



BODYMEDIA®

Mediadaten 2027

Stand: Oktober 2026

www.bodymedia.de

Inhaltsverzeichnis

Maximaler Erfolg durch Marketingmix	Seite 03
Themen und Kennzahlen	Seite 04
Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ	Seite 06
Magazin-Themen und -Termine	Seite 08
Anzeigenformate	Seite 09
Sonderformate und Banderole	Seite 10
Display Advertising und Online-Advertorial	Seite 13
Digitales BODYMEDIA Branchenbuch	Seite 15
BODYMEDIA App	Seite 16
BODYMEDIA Podcast	Seite 17
E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de	Seite 19
Datenanlieferung	Seite 20
Referenzen	Seite 21
Ansprechpartner	Seite 22

BODYMEDIA®

MEET THE TOP

fithera



Deutscher
Gesundheitsball

Maximaler Erfolg durch Marketingmix

BODYMEDIA gehört zu den führenden B2B-Anbietern der Fitness- und Physiobranche in den Bereichen Fachmagazine und Events. Über uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte und Entscheidungsträger auf Betreiberseite. Mit intensiver Recherche, umfangreichen Fachartikeln zu wichtigen Themen der Branchen, einem modernen Layout sowie einer tollen Haptik wissen unsere Fachmagazine BODYMEDIA Fitness und BODYMEDIA Physio auch in den digitalen Zeiten zu überzeugen.

Neben unseren Fachmagazinen bieten wir den Entscheidern weitere nützliche Tools wie bspw. den BODYMEDIA Video-Podcast, die BODYMEDIA App, das digitale BODYMEDIA Branchenbuch, die informativen Newsletterformate, Online-Advertorials, uvm.

Ergänzt wird unser Print- und Online-Angebot durch unsere Events. In unseren Veranstaltungsformaten vernetzen wir Betreiber von Fitness-, Physio- und Gesundheitsanlagen mit der Industrie auf eine höchst effiziente Art und Weise.

Selbstverständlich haben wir noch eine Menge mehr zu bieten. Die BODYMEDIA ist der Spezialist, wenn es darum geht den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens und Ihrer Marke in der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche zu erhöhen.

Sehr gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Marketingkonzept zusammen. Für Fragen aller Art finden Sie die passenden Ansprechpartner am Ende dieser Mediadaten. Nehmen Sie einfach Kontakt zu uns auf! Und jetzt viel Spaß beim Entdecken unseres Angebotportfolios!



Nicolas Hessel
Geschäftsführer



Yannick Hessel
Geschäftsführer



Constantin Wisler
Chefredakteur

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Fitness und Gesundheit BODYMEDIA Fitness richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Fitnessbranche. Neben Inhabern und Clubleitern von Fitnessclubs und -ketten sind das: medizinische Anbieter sowie Hotels und Wellness-Einrichtungen mit eigenem Fitnessbereich.

Druckauflage: 7.000 Exemplare

Versandauflage: 6.632 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe
(In- und Ausland)

BODYMEDIA Physio

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Physiotherapie und Gesundheit BODYMEDIA Physio richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Physiobranche. Neben Inhabern und Führungskräften von Physio- und Gesundheitseinrichtungen sind das: Kliniken, Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie und Gesundheitszentren.

Druckauflage: 8.000 Exemplare

Versandauflage: 7.801 Exemplare

Erscheinungsweise: 3 x jährlich

Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe
(In- und Ausland)

Themen der Branche

Die Redaktion der BODYMEDIA beleuchtet sowohl im Fachmagazin wie auch online alle relevanten Themen der Fitness-, Physiotherapie- und Gesundheitsbranche. Hier ein Auszug einiger Themen.



Kennzahlen

Print-Kennzahlen



100%

B2B-Fokus



39.792

Versandauflage
Fitness pro Jahr



23.403

Versandauflage
Physio pro Jahr



9

Fachmagazin-
Ausgaben pro Jahr



38

Jahre
Branchenerfahrung



20

Mitarbeiter

Digital-Kennzahlen



719.410

Seitenaufrufe
auf bodymedia.de
pro Jahr*



505.168

Visits auf
bodymedia.de
pro Jahr*



410.294

Unique Visitors
auf bodymedia.de
pro Jahr*



19.628

Follower auf
Social Media
(bodymedia)



8.250

BODYMEDIA
E-Mail Newsletter
Empfänger



4.750

fitpost / physiopost
Newsletter
Empfänger

Event-Kennzahlen



2

fitthera &
Deutscher
Gesundheitsball



2

MEET THE TOP
Premium-Treffen
pro Jahr



64

B2B-Events
veranstaltet



4.167

terminierte
Business-Meetings
2026



3.014

Event-Teilnehmer
2026



28

Jahre
B2B-Event-
veranstalter

Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppen	Exemplare	in %
Fitness-Clubs in Deutschland	4.496	67,79
Fitness-Clubs in Österreich	389	5,87
Fitness-Clubs in der Schweiz	354	5,34
Fitness-Club-Verwaltungen einer Kette	195	2,94
Multifunktionale Sportanlagen mit Fitness	31	0,47
Vereine mit Fitness	234	3,53
Hotels mit Fitness	154	2,32
Wellnesseinrichtungen/SPAs mit Fitness	71	1,07
Trainer, VIPs, Institute	146	2,20
Hersteller und Lieferanten der Fitnessbranche	562	8,47
Gesamt	6.632	100,00

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	353	5,32
Deutschland 1	339	5,11
Deutschland 2	625	9,42
Deutschland 3	620	9,35
Deutschland 4	618	9,32
Deutschland 5	601	9,06
Deutschland 6	777	11,72
Deutschland 7	736	11,10
Deutschland 8	732	11,04
Deutschland 9	488	7,36
Österreich	389	5,87
Schweiz	354	5,34
Gesamt	6.632	100,00



Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Physio

Zielgruppen	Exemplare	in %
Physiotherapiepraxen	6.471	82,95
Rehazentren	311	3,99
Kliniken mit Fokus auf Physiotherapie	259	3,32
Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie	255	3,27
VIPs, Institute	72	0,92
Hersteller und Lieferanten der Physiobranche	433	5,55
Gesamt	7.801	100,00

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	156	2,00
Deutschland 1	361	4,63
Deutschland 2	777	9,96
Deutschland 3	672	8,61
Deutschland 4	978	12,54
Deutschland 5	1156	14,82
Deutschland 6	860	11,02
Deutschland 7	1014	13,00
Deutschland 8	1097	14,06
Deutschland 9	730	9,36
Gesamt	7.801	100,00

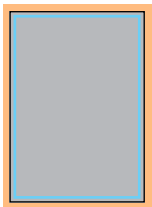


Magazin-Themen und -Termine

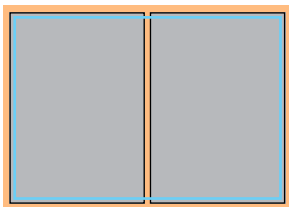
Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Neben-Thema	Marktübersicht /Messereport
BM Fitness 01/27	Longevity	Ernährung	Körperanalyse
BM Physio 01/27	Employer Branding & Recruiting	Geschäftsmodelle	Diagnosegeräte
BM Fitness 02/27	Upselling	Fitnessstudio der Zukunft	Reformer Pilates
BM Fitness 03/27	Mitarbeiterbindung und -gewinnung	Bodybuilding	Smart Gyms
BM Physio 02/27	Customer Journey	Digitale Praxis	Innenausstattung
BM Fitness 04/27	Außergewöhnliche Studiokonzepte	Padel	Start Ups
BM Fitness 05/27	Studiobetreiber: Die neue Generation	Branding	Recovery
BM Physio 03/27	Physiopraxis der Zukunft	Robotics	Wellnessanbieter
BM Fitness 06/27	Cybersicherheit	Robotics	Cardioanbieter

Ausgabe	Redaktions-schluss	Buchungs-schluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-schluss	Erscheinungs-termin
BM Fitness 01/27	08.12.	11.12.	19.12.	11.01.	30.01.
BM Physio 01/27	15.01.	29.01.	05.02.	26.02.	15.03.
BM Fitness 02/27	09.02.	19.02.	26.02.	11.03.	30.03.
BM Fitness 03/27	12.04.	19.04.	29.04.	10.05.	30.05.
BM Physio 02/27	14.05.	04.06.	11.06.	24.06.	15.07.
BM Fitness 04/27	10.06.	21.06.	28.06.	12.07.	30.07.
BM Fitness 05/27	09.08.	19.08.	30.08.	13.09.	30.09.
BM Physio 03/27	13.08.	27.08.	03.09.	24.09.	15.10.
BM Fitness 06/27	11.10.	21.10.	28.10.	11.11.	30.11.

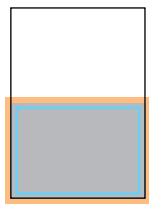
Anzeigenformate



► 1/1 Seite (Innenteil A4)	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.890 €
► 2. Umschlagseite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.690 €
► 3. Umschlagseite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.990 €
► 3. Umschlagseite (Für Events)	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.990 €
► 4. Umschlagseite (Rückseite)	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	5.290 €

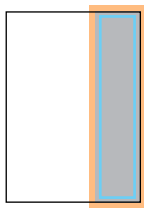


► 2/1 Seite (Innenteil)	420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.490 €
► Opening Spread (Seite 4 + 5) (Im Innenteil, vor dem Inhaltsverzeichnis)	420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.990 €



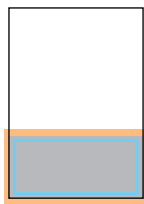
1/2 Seite quer
210 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt

2.090 €



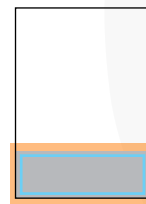
1/3 Seite hoch
72 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

1.590 €



1/3 Seite quer
210 x 100 mm
+ 3 mm Beschnitt

1.590 €



1/4 Seite quer
210 x 75 mm
+ 3 mm Beschnitt

1.190 €

■ Druckansicht/Endformat z. B. DIN A4 (210 x 297 mm)

■ 3 mm Beschnitt ringsherum z. B. A4 + 3 mm → 216 x 303 mm

**Bitte ausschließlich
Schnittmarken
verwenden!**

ACHTUNG!
Die orange Fläche
wird beim Druck
weggeschnitten. Da-
her sollten hier keine
grafischen Elemente
platziert werden.

TIPP!
Halten Sie einen
Sicherheitsabstand
von mindestens
4 mm vom Endformat
entfernt ein, um das
Anscheiden von
wichtigen grafischen
oder textlichen Ele-
menten zu vermeiden.

Sonderformate

Advertorial

Die BODYMEDIA Fachmagazine bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich im Rahmen eines Advertorials vorzustellen.

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist abhängig vom Bildmaterial sowie der finalen Zeichenanzahl. Gestaltung und Auswahl der Text- und Bildmenge obliegt der BODYMEDIA.

Online-Upgrade möglich!
Mehr auf Seite 14

1/1 Seite, ca. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 3-5 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung	2.890 €
2/1 Seite, ca. 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4-7 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung	4.490 €

Messe-Angebote

Messe-Highlight (FIBO)

Mit der Aufmachung eines Advertorials, bringt das Messe-Highlight neben der optimalen Positionierung im Messe-Teil der BODYMEDIA Fitness und der kostenfreien Gestaltung noch einen weiteren großen Vorteil mit sich. Unsere Fotografen kommen zu Ihnen an den Stand und erstellen die Standfotos für das Highlight nach Ihren Vorstellungen und Wünschen. Alle erstellten Fotos erhalten Sie im Nachgang zugesendet und können kostenfrei für Ihre eigene Werbung verwendet werden.

inkl. Messestand Fotos

1/2 Seite quer, 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 2 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung	1.990 €
1/1 Seite, 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung	2.990 €
2/1 Seite, 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 6 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung	3.990 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Sonderformate

FIBO-Vorbericht

Durch den FIBO-Vorbericht in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 02/27 machen Sie auf Ihre Messteilnahme aufmerksam.

FIBO-Vorbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild 390 €

FIBO-Nachbericht

Dank des FIBO-Nachberichts können Sie Ihre Messteilnahme in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 03/27 nachträglich publizieren.

FIBO-Nachbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild 390 €

Beilagen

Eine Kombination von Anzeigen gepaart mit aussagekräftigen Beilagen ist ganz besonders effektiv. Der Kunde sieht Ihre Werbung nicht nur, sondern hält sie direkt in den Händen.

Versanddeckblatt

Auf das Versanddeckblatt wird der Name des Adressaten gedruckt. Daher liegt es ganz oben auf und wird direkt wahrgenommen. Eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeplatzierung.



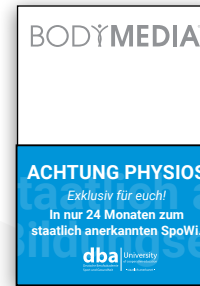
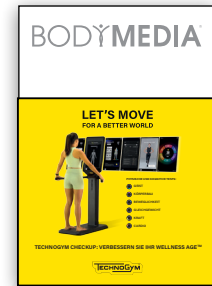
Gewicht	max. Format	Preis (exkl. Grafik & Druck)
bis 25g	DIN A4	2.890 €
bis 50g	DIN A4	3.190 €
bis 100g	DIN A4	3.890 €
über 100g	DIN A4	auf Anfrage

Seiten	Format (+ 3mm Beschnitt)	Preis (exkl. Grafik, inkl. Druck)
1/2	216 x 154 mm	1.390 €

Banderole

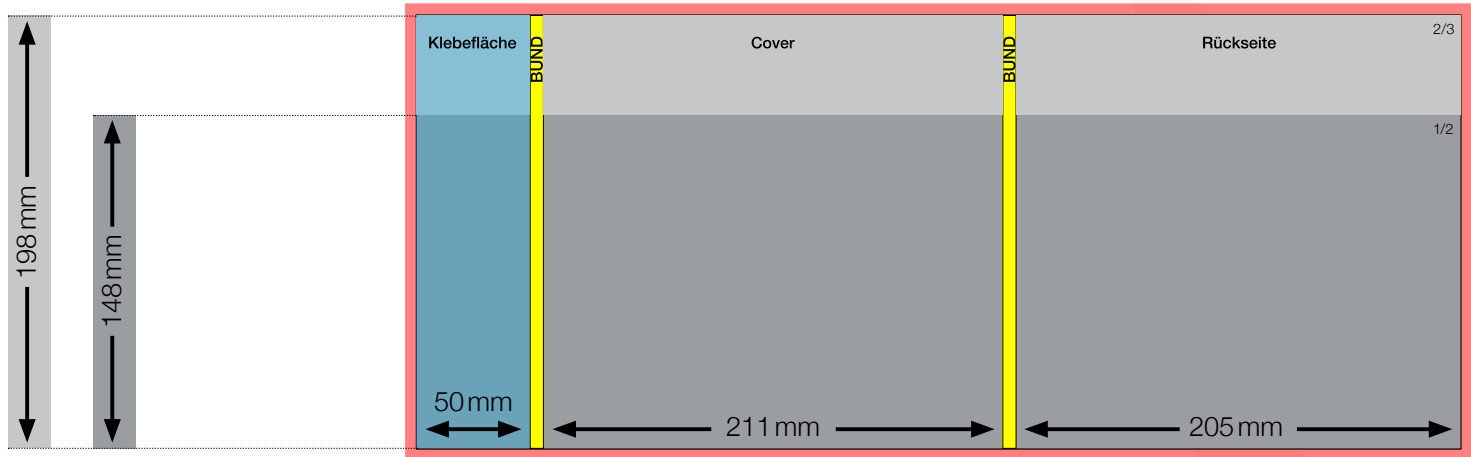
Auffälliger geht es kaum! Mit der Banderole um die BODYMEDIA Fachmagazine wird Ihre Werbung für jeden Leser der Magazine sofort sichtbar. Diese sehr starke Werbeform sorgt für die bestmögliche Wahrnehmung Ihrer Werbung.

1/2 Seite	148 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	5.990 €
2/3 Seite	198 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	6.690 €



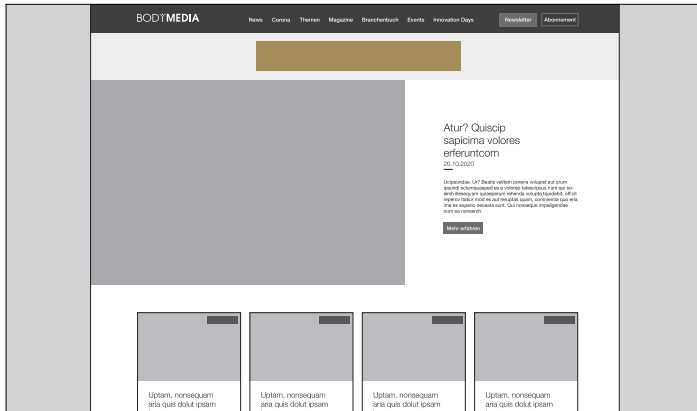
BUND Die Bundbreite variiert je nach Menge der Seitenzahl einer Ausgabe. Die genaue Bundbreite erfahren Sie auf Anfrage.

Klebefläche In diesem Bereich darf sich nur der Hintergrund befinden, keine wichtigen Elemente wie Logo, Text oder wichtige Grafiken.



Der Abgabeschluss für die Banderole entspricht dem Anzeigenschluss. Weitere Sonderformate wie beispielsweise Einhefter, Poster, etc. auf Anfrage. Eine Auflistung passender Ansprechpartner sind dem hinteren Part der Mediadaten zu entnehmen.

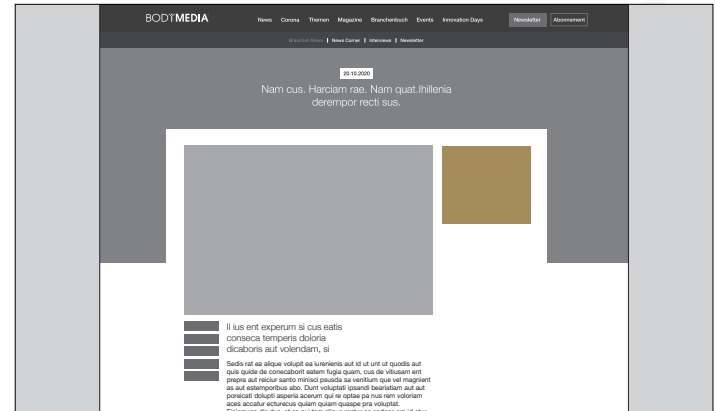
Display-Advertising – Web-Banner BODYMEDIA.de



Leaderboard Banner

728 x 90 Pixel (gif) oder statisch (jpg, png)
Zwischen Web-Navigation und Content

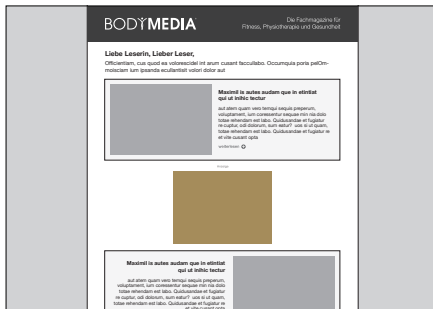
1.090 € pro Monat



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel animiert (gif) oder statisch (jpg, png)
Auf jeder Seite + zusätzlich auf Artikel-/Newsdetailseite.

890 € pro Monat



Upgrade im BODYMEDIA Newsletter

Platzieren Sie Ihren Web-Banner zusätzlich im redaktionellen BODYMEDIA Haus-Newsletter, der wöchentlich an ca. 5.500 Empfänger (Fitness) bzw. 3.700 Empfänger (Physio) versendet wird. Ihr Banner wird dabei zwischen den News- und Artikelelementen platziert.

Leaderboard Banner: Platzierung in 1 Newsletter

+ 390 € pro Monat

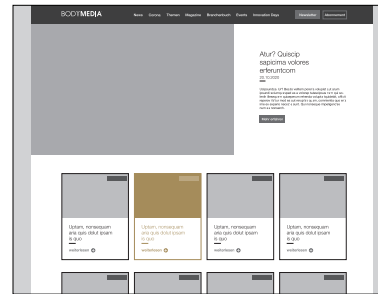
Medium Rectangle: Platzierung in 1 Newsletter

+ 290 € pro Monat

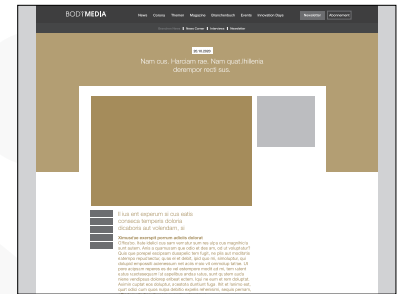
Online-Advertorial – Mit Inhalt punkten!

Das Online-Advertorial wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel über die BODYMEDIA-Onlinekanäle veröffentlicht. Jeder Beitrag wird von unseren Redakteuren sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die BODYMEDIA Zielgruppen zu gewährleisten. Unternehmen können so die Reichweite und Bekanntheit ihrer Marken steigern, Inhalte passgenau an eine attraktive B2B-Leserschaft kommunizieren und sich nachhaltig im Premium-Umfeld von BODYMEDIA als Experte in ihren einzelnen Segmenten positionieren.

Beratung durch Redaktions-Team	✓
Veröffentlichung auf bodymedia.de	✓
Teaser auf bodymedia.de-Startseite	✓
SEO-Check für den Artikel	✓
Platzierung auf bodymedia.de-Startseite	mind. 2 Wochen
Preis	1.290 €



Startseite



Artikel

Preis in Kombination mit Print-Advertorial: nur 790 €

1. Upgrade Newsletter Content Ad

Text-/Bildkombination wird
1x nativ zwischen den News- und
Artikelementen im wöchentlichen
BODYMEDIA Haus-Newsletter
platziert.

+ 290 €



2. Upgrade Sponsored Post auf Social Media

Erstellung eines Sponsored Posts
auf den Facebook, Instagram &
LinkedIn Kanälen der BODYMEDIA.
Zusätzliches Werbebudget kann 1:1
aufgebucht werden.

+ 690 € (inkl. 50 € Werbebudget)



Mehr Sichtbarkeit und digitale Leads: Unser digitales B2B-Anbieterverzeichnis für die Fitness- und Physiobranche wurde umfassend überarbeitet und komplett neu gedacht. Ein großer Mehrwert für unsere Leser und mehr Sichtbarkeit und digitale Leads für Sie!

 Free	 Business	 Premium
Basiseintrag mit Grundfunktionen	Starke Markenpräsenz und erhöhte Reichweite	Maximale Sichtbarkeit und Features
	Alle Features aus Free	Alle Features aus Business
Firmenbeschreibung max. 1.000 Zeichen	Firmenbeschreibung max. 2.000 Zeichen	Firmenbeschreibung max. 3.000 Zeichen
bis zu 2 Produktkategorien	bis zu 4 Produktkategorien	bis zu 6 Produktkategorien
Kontaktdaten	Firmenlogo	Firmenlogo und Headerbild
Kontaktformular	2 Ansprechpartner	10 Ansprechpartner (max.)
	4 Produktbilder / Videos	10 Produktbilder / Videos (max.)
	2 Links / 4 Leistungen	4 Links / 10 Leistungen (max.)
	2 Referenzen/Testimonials pro Jahr	4 Referenzen / Testimonials pro Jahr (max.)
	Mitarbeiteranzahl und Gründungsjahr	Auszeichnungen & Zertifikate
	Priorisiertes Top-Listing	6 Markennennungen
	Social Media Links	Google-Sterne-Bewertung
		Slogan / Claim
0,- €	390,- € / Jahr	590,- € / Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt., jährl. Abrechnung. Weitere Infos unter: bodymedia.de/branchenbuch

BODYMEDIA App

Vorteile für unsere Leser

- ✓ Digitaler Lesekomfort mit Volltextansicht
- ✓ Multimediales Leseerlebnis
- ✓ Tägliche News in der Hosentasche
- ✓ Smarte Vorlesefunktion

Vorteile für Sie als Werbekunde

- ✓ Digitale Reichweite für Ihre Printwerbung
- ✓ Verlinkung zu Ihrem BODYMEDIA Branchenbucheintrag
- ✓ QR-Codes und Links führen direkt zu Ihrer Kampagne
- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch tägliche Branchen-News

Werbe-
platzierung
auf
Anfrage

Jetzt gratis
downloaden



onelink.to/bm-app



BODYMEDIA Podcast

Der B2B-Video-Podcast für Unternehmerinnen und Unternehmer der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Im 14-tägigen Rhythmus werden spannende Gespräche mit inspirierenden Persönlichkeiten auf mehreren Podcast-Plattformen veröffentlicht.



BODYMEDIA Wohnzimmer | Podcast-Werbung

Nutzen Sie unser Podcast-Format BODYMEDIA Wohnzimmer, um Ihre Marke in einem persönlichen und authentischen Umfeld zu präsentieren und nachhaltig in den Köpfen Ihrer Zielgruppe zu verankern.

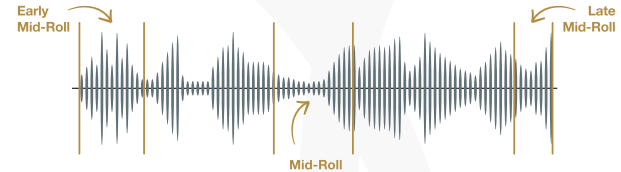
Jetzt
Kombi-
Angebot
anfordern

Warum Podcast-Werbung?

- ▶ **Hohe Aufmerksamkeit:** Hörer konsumieren Podcasts aktiv und konzentriert – Werbebotschaften erreichen sie ohne Ablenkung.
- ▶ **Glaubwürdigkeit & Vertrauen:** Werbung in einem Fachpodcast profitiert von der inhaltlichen Nähe und Expertise – Ihre Marke wird in einem authentischen Umfeld platziert und von unserem Podcasthost und Geschäftsführer Nicolas Hessel vorgetragen.
- ▶ **Zielgenaue Ansprache:** Sie erreichen Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus der Fitness- und Gesundheitsbranche direkt.

Strukturierte Platzierung:

- ▶ **Early Mid-Roll:** immer nach den „Schnellen 5 Fragen“
– ca. nach 10 Minuten – 1.290 €
- ▶ **Mid-Roll:** ca. nach 1 Stunde – 990 €
- ▶ **Late Mid-Roll:** ca. nach 2 Stunden – 690 €



Host-Read Werbe-Produktion:

- ▶ **Audio-Werbespot:** von 30-60 Sek.

Textentwurf durch Kunde inkl. 1 Korrekturlauf – 490 €

Mit dieser klaren Struktur sind Ihre Werbebotschaften optimal eingebettet: früh im Gespräch für maximale Aufmerksamkeit, mittendrin für nachhaltige Erinnerung und im späteren Verlauf für besonders treue Hörer.

Platzieren Sie Ihre Marke im BODYMEDIA Wohnzimmer und erreichen Sie die Entscheider der Branche mit voller Aufmerksamkeit.

Durchschnittlich **6.171 Zuhörer** pro Wohnzimmer-Folge



E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de

Besonders empfehlenswert ist es, die Fitness- und Physiobranche regelmäßig mit einem Newsletter über Ihre Produkte, Services, Neuigkeiten, Angebote, erfolgreiche Anwender uvm. zu informieren. Dabei stehen Ihnen im Hinblick auf Ihre anvisierte Zielgruppe zwei unterschiedliche Standalone Newsletter-Verteiler zur Verfügung. Der fitpost.de Newsletter-Verteiler umfasst ca. 2.550 qualitativ hochwertige E-Mail-Adressen der Fitness- und Wellnessbranche, während der physiopost.de Newsletter-Verteiler ca. 2.200 qualitative hochwertige E-Mail-Adressen der Physio- und Gesundheitsbranche verfügt.

Ihr gebuchter E-Mail-Newsletter wird entsprechend Ihrer Corporate Identity als professionelle HTML-Version (darstellungsoptimiert und geringer Spam-relevanz) erstellt und allein mit Ihrer Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe versendet. Um Ihre Kennzahlen besser im Blick zu haben, erhalten Sie zudem die Möglichkeit der Hinzubuchung eines professionellen Reportings.

E-Mail-Newsletter inkl. 1 Std. Gestaltung

469 €

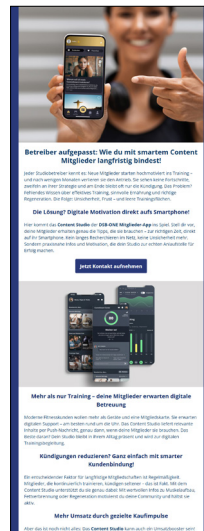
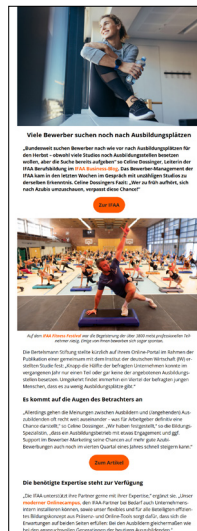
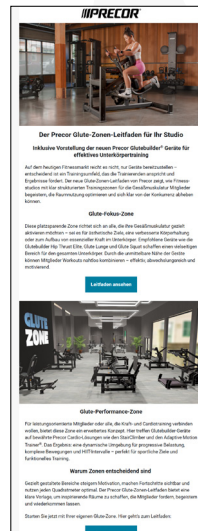
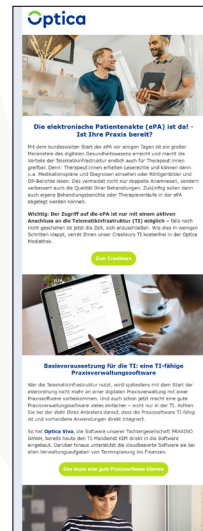
E-Mail-Newsletter inkl. 1 Std. Gestaltung und Reporting

499 €

Jede weitere Stunde Grafik und Beratung (Minutenabrechnung)

95 €

Newsletter Beispiele



Datenanlieferung

PRINT

Datenanlieferung

Die Anlieferung von Bildern, Texten und Dateien erfolgt per E-Mail, Dropbox oder WeTransfer. Offene Dateien können aus InDesign, Illustrator und Photoshop verarbeitet werden. Hierbei ist zu beachten, dass das Dokument mit allen Schriften und Bildern verpackt wird oder sie zusätzlich mitgeliefert werden. Für Textdateien sind vorzugsweise Office-Dokumente zu verwenden. Coreldraw-Dateien können nicht verarbeitet werden. Bilder müssen in den Formaten tif, jpg oder eps geliefert werden.

Bilder

Bilder, die für den Druck verwendet werden, sollten ausschließlich in CMYK angelegt sein. Andere Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Alle verwendeten Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi vorweisen. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi.

Layout / Druckdaten

Dokumente müssen im Endformat zzgl. Beschnitt angelegt werden. Beachten Sie hier unsere [Formatvorlagen auf Seite 9](#). Bei Motiven, die bis an den Rand des Dokumentes reichen, ist die Beschnittzugabe an allen Rändern zu berücksichtigen. Hier müssen die Elemente bis an den Rand des Beschnitts gezogen werden. Bei Text und anderen Elementen, die nicht angeschnitten werden dürfen, muss der Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Rand des Endformates eingehalten werden. Achten Sie darauf, weiße Bereiche mit einer weißen Fläche zu hinterlegen.

Schrift

Schwarzer Text sollte immer in 100% Schwarz angelegt sein – keine Passermarken. Achten Sie darauf, keine True Type-Schriften zu verwenden. Schriften

müssen eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein. Berücksichtigen Sie, dass durch die Skalierung des Dokumentenformates die Schrift noch gut erkenn- und lesbar sein muss.

Linienstärke

Achten Sie in Ihrem Layout darauf, Linien nicht zu dünn anzulegen.

Positive Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund): mindestens 0,25 pt.

Negative Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund): mindestens 0,5 pt.

Druck-PDF

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Bei verwendeten Transparenzen im PDF/X-4-Format. Der Druckdatei sollten Schnittmarken zugefügt werden. Diese werden nicht selbst im Dokument angelegt, sondern beim Export ausgewählt. Verwenden Sie das Farbprofil ISO Coated FOGRA39.

ONLINE

Dateiformate und Ziellink

Mögliche Banner-Formate sind jpg, png oder gif. Beim News Corner Cut In sind zusätzlich mp4, mov und wav möglich. Bitte geben Sie den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln an.

Datenanlieferung

Per E-Mail, Dropbox, WeTransfer oder Google Drive

BEILAGEN

Lieferadresse

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige, Deutschland

Referenzen

Unsere BODYMEDIA Premium Partner mit ganzjährigen Print-, Digital- und Event-Marketingkonzepten:

BODYMEDIA[™]
PREMIUMPARTNER



Ansprechpartner



Nicolas Hessel

Geschäftsführer

☎ +49 7253 9875700
✉ n.hessel@bodymedia.de



Isabell Winkhardt

Vertriebsleitung

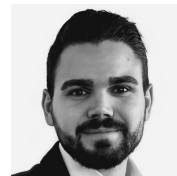
☎ +49 7253 9875707
☎ +49 178 4067939
✉ i.winkhardt@bodymedia.de



Ines Jessl

Kundenberatung & Vertrieb

☎ +49 7253 9875730
☎ +49 151 15667579
✉ i.jessl@bodymedia.de



Yannick Hessel

Geschäftsführer & Marketingleiter

☎ +49 7253 9875705
✉ y.hessel@bodymedia.de



Arlette Badura

Assistenz der Geschäftsleitung

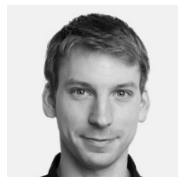
☎ +49 7253 9875700
☎ +49 175 9667609
✉ a.badura@bodymedia.de



Constantin Wilser

Chefredakteur

☎ +49 7253 9875703
☎ +49 176 71943006
✉ c.wilser@bodymedia.de



Jonathan Schneidmesser

Stellv. Chefredakteur

☎ +49 7253 9875702
☎ +49 176 23179664
✉ j.schneidmesser@bodymedia.de



Dennis Bechtel

Redakteur

☎ +49 7253 9875704
☎ +49 175 2579870
✉ d.bechtelt@bodymedia.de

Ansprechpartner



Benedikt Schorb

Head of Events

☎ +49 7253 9875711
📱 +49 176 62966883
✉ b.schorb@bodymedia.de



Sina Finckh

Eventmanagerin

☎ +49 7253 9875710
📱 +49 171 3327837
✉ s.finckh@bodymedia.de



Suhyun Jung

Junior Eventmanagerin

☎ +49 7253 9875713
✉ s.jung@bodymedia.de



Ana Sofia Aguilar Alcaide

Junior Eventmanagerin

☎ +49 7253 9875714
📱 +49 176 63769335
✉ a.aguilar@bodymedia.de



Alexandra Höll

Eventassistentin in Ausb.

☎ +49 7253 9875716
✉ a.hoell@bodymedia.de



Paulina Straus

Junior Marketing Managerin

☎ +49 7253 9875706
📱 +49 176 63769335
✉ p.straus@bodymedia.de



Evelyn Becker

Junior Marketing Managerin

☎ +49 7253 9875708
📱 +49 176 63769335
✉ e.becker@bodymedia.de

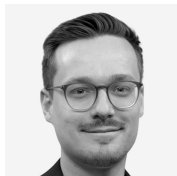


Niklas Ecke

Video & Fotografie

☎ +49 7253 9875721
✉ n.ecke@bodymedia.de

Ansprechpartner



Lukas Springer

Grafik

☎ +49 7253 9875723
✉ l.springer@bodymedia.de



Jessica Urich

Grafik

☎ +49 7253 9875720
✉ j.urich@bodymedia.de



Marcel Martin

Grafik

☎ +49 7253 9875722
✉ m.martin@bodymedia.de



Manuel Fröhlich

Design & Layout Magazin

☎ +49 7253 9875700
✉ m.froehlich@bodymedia.de

BODYMEDIA®

BODYMEDIA GmbH & Co. KG
Ewald-Renz-Str. 1
76669 Bad Schönborn
Deutschland

Telefon +49 (0) 7253 9875700
Telefax +49 (0) 7253 8059995
E-Mail redaktion@bodymedia.de
Internet www.bodymedia.de

Geschäftsführer Nicolas Hessel & Yannick Hessel
Umsatzsteuer-ID DE 296156533
Gerichtsstand Amtsgericht Mannheim
Handelsregister HRA 705563
Bankverb. Volksbank Kraichgau eG
IBAN DE66 6729 2200 0000 1186 72
BIC GENODE61WIE