



BODYMEDIA[®]

Mediadaten 2025

Stand: Februar 2025

www.bodymedia.de

Inhaltsverzeichnis

Maximaler Erfolg durch Marketingmix	Seite 03
Themen und Kennzahlen	Seite 04
Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ	Seite 06
Magazin-Themen und -Termine	Seite 08
Anzeigenformate	Seite 09
Sonderformate und Banderole	Seite 10
Display Advertising und Online-Advertorial	Seite 13
Digitales BODYMEDIA Branchenbuch	Seite 15
BODYMEDIA App	Seite 16
BODYMEDIA Podcast	Seite 17
BODYMEDIA News Corner Cut In	Seite 18
E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de	Seite 20
Datenanlieferung	Seite 21
Referenzen	Seite 22
Ansprechpartner	Seite 23

BODYMEDIA®

MEET THE TOP

fithera



Deutscher
Gesundheitsball

Maximaler Erfolg durch Marketingmix

BODYMEDIA gehört zu den führenden B2B-Anbietern der Fitness- und Physiobranche in den Bereichen Fachmagazine und Events. Über uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte und Entscheidungsträger auf Betreiberseite. Mit intensiver Recherche, umfangreichen Fachartikeln zu wichtigen Themen der Branchen, einem modernen Layout sowie einer tollen Haptik wissen unsere Fachmagazine BODYMEDIA Fitness und BODYMEDIA Physio auch in den digitalen Zeiten zu überzeugen.

Neben unseren Fachmagazinen bieten wir den Entscheidern weitere nützliche Tools wie bspw. den neuen BODYMEDIA Video-Podcast, die BODYMEDIA App, das digitale BODYMEDIA Branchenbuch, das Video-Nachrichtenformat BODYMEDIA News Corner, die informativen Newsletterformate, Online-Advertorials, uvm.

Ergänzt wird unser Print- und Online-Angebot durch unsere Events. In unseren Veranstaltungsformaten vernetzen wir Betreiber von Fitness-, Physio- und Gesundheitsanlagen mit der Industrie auf eine höchst effiziente Art und Weise.

Selbstverständlich haben wir noch eine Menge mehr zu bieten. Die BODYMEDIA ist der Spezialist, wenn es darum geht den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens und Ihrer Marke in der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche zu erhöhen.

Sehr gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Marketingkonzept zusammen. Für Fragen aller Art finden Sie die passenden Ansprechpartner am Ende dieser Mediadaten. Rufen Sie uns einfach an! Und jetzt viel Spaß beim Entdecken unseres Angebotportfolios!



Nicolas Hessel
Geschäftsführer



Yannick Hessel
Geschäftsführer



Constantin Wisler
Chefredakteur

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Fitness und Gesundheit BODYMEDIA Fitness richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Fitnessbranche. Neben Inhabern von Fitnessclubs und Clubleitern sind das: Medizinische Anbieter mit Fitness-Einrichtungen, Wellness-Einrichtungen und Hotels mit Fitness-Einrichtungen.

Druckauflage: 7.000 Exemplare

Versandauflage: 6.738 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe
(In- und Ausland)

BODYMEDIA Physio

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Physiotherapie und Gesundheit BODYMEDIA Physio richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Physiobranche. Neben Inhabern von Physio- und Gesundheitseinrichtungen sind das: Kliniken, Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie und Gesundheitszentren.

Druckauflage: 8.250 Exemplare

Versandauflage: 8.121 Exemplare

Erscheinungsweise: 3 x jährlich

Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe
(In- und Ausland)

Themen der Branche

Die Redaktion der BODYMEDIA beleuchtet sowohl im Fachmagazin wie auch online alle relevanten Themen der Fitness-, Physiotherapie- und Gesundheitsbranche. Hier ein Auszug einiger Themen.



Kennzahlen

Print-Kennzahlen



100%

B2B-Fokus



40.428

Versandauflage
Fitness pro Jahr



24.363

Versandauflage
Physio pro Jahr



9

Fachmagazin-
Ausgaben pro Jahr



36

Jahre
Branchenerfahrung



21

Mitarbeiter

Digital-Kennzahlen



643.200

Seitenaufrufe
auf bodymedia.de
pro Jahr*



446.600

Visits auf
bodymedia.de
pro Jahr*



365.400

Unique Visitors
auf bodymedia.de
pro Jahr*



15.100

Follower & Abos
auf sozialen
Netzwerken



7.650

BODYMEDIA
E-Mail Newsletter
Empfänger



4.700

fitpost / physiopost
Newsletter
Empfänger

Event-Kennzahlen



1

fitthera
Business-Kongress
pro Jahr



2

MEET THE TOP
Premium-Treffen
pro Jahr



57

B2B-Events
veranstaltet



3.758

terminierte
Business-Meetings
2023



1.300

Event-Teilnehmer
pro Jahr



26

Jahre
B2B-Event-
veranstalter

Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppen	Exemplare	in %
Fitness-Clubs in Deutschland	4.448	66,01
Fitness-Clubs in Österreich	432	6,41
Fitness-Clubs in der Schweiz	399	5,92
Fitness-Club-Verwaltungen einer Kette	178	2,64
Multifunktionale Sportanlagen mit Fitness	58	0,86
Vereine mit Fitness	216	3,21
Hotels mit Fitness	115	1,71
Wellnesseinrichtungen/SPAs mit Fitness	93	1,38
Trainer, VIPs, Institute	121	1,80
Hersteller und Lieferanten der Fitnessbranche	678	10,06
Gesamt	6.738	100,00

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	341	5,06
Deutschland 1	332	4,93
Deutschland 2	639	9,48
Deutschland 3	608	9,02
Deutschland 4	636	9,44
Deutschland 5	620	9,20
Deutschland 6	775	11,50
Deutschland 7	754	11,19
Deutschland 8	728	10,80
Deutschland 9	487	7,23
Österreich	444	6,59
Schweiz	374	5,55
Gesamt	6.738	100,00



Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Physio

Zielgruppen	Exemplare	in %
Physiotherapiepraxen	6.674	83,21
Rehazentren	353	4,40
Kliniken mit Fokus auf Physiotherapie	269	3,35
Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie	201	2,51
VIPs, Institute	46	0,57
Hersteller und Lieferanten der Physiobranche	478	5,96
Gesamt	8.021	100,00

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	148	1,85
Deutschland 1	395	4,92
Deutschland 2	806	10,05
Deutschland 3	698	8,70
Deutschland 4	1003	12,50
Deutschland 5	1175	14,65
Deutschland 6	892	11,12
Deutschland 7	1030	12,84
Deutschland 8	1105	13,78
Deutschland 9	769	9,59
Gesamt	8.021	100,00

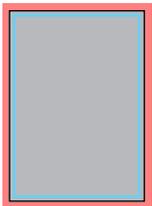


Magazin-Themen und -Termine

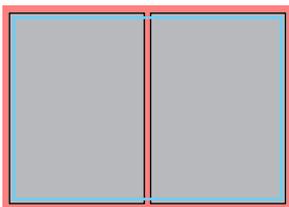
Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Neben-Thema	Marktübersicht /Messereport
BM Fitness 01/25	Softwarewechsel leicht gemacht	Interne und externe Kommunikation	Software
BM Physio 01/25	Vom Physiotherapeuten zum Unternehmer	Integration weiterer Heilverfahren	Innenausstattung
BM Fitness 02/25	Verkauf	Persönlichkeitsentwicklung	Indoor Cycling
BM Fitness 03/25	KI / Gamification	Longevity	Franchisesysteme
BM Physio 02/25	Mitarbeiterkommunikation	Unternehmensbewertung / Unternehmensübergabe	Abrechnungssoftware
BM Fitness 04/25	Schönste Fitness- und Spabereiche in Hotels	Stressmanagement	Cardiogeräte
BM Fitness 05/25	Positionierung	Fitnessmarkt in Österreich	Innenausstattung
BM Physio 03/25	KI in der Physiotherapie	Alles rund um Finanzen und Wirtschaftlichkeit	Unternehmensberatung
BM Fitness 06/25	BGM / BGF	Unternehmensbewertung / Unternehmensübergabe	Marketing

Ausgabe	Redaktions- schluss	Buchungs- schluss	Druckunterlagen- schluss	Beilagen- schluss	Erscheinungs- termin
BM Fitness 01/25	12.12.	16.12.	20.12.	10.01.	30.01.
BM Physio 01/25	24.01.	31.01.	06.02.	21.02.	15.03.
BM Fitness 02/25	12.02.	17.02.	20.02.	11.03.	30.03.
BM Fitness 03/25	12.04.	17.04.	24.04.	10.05.	30.05.
BM Physio 02/25	27.05.	02.06.	05.06.	25.06.	15.07.
BM Fitness 04/25	12.06.	17.06.	20.06.	10.07.	30.07.
BM Fitness 05/25	12.08.	15.08.	20.08.	10.09.	30.09.
BM Physio 03/25	28.08.	02.09.	05.09.	25.09.	15.10.
BM Fitness 06/25	10.10.	17.10.	22.10.	11.11.	30.11.

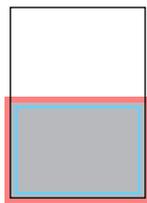
Anzeigenformate



- 1/1 Seite** (Innenteil A4) 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 2.790 €
- 2. Umschlagseite** 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.490 €
- 3. Umschlagseite** 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 3.990 €
- 3. Umschlagseite** (Für Events) 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 2.990 €
- 4. Umschlagseite** (Rückseite) 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.990 €

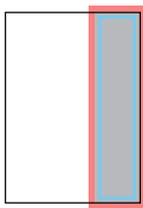


- 2/1 Seite** (Innenteil) 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.390 €
- Opening Spread** (Seite 4 + 5)
 (Im Innenteil, vor dem Inhaltsverzeichnis) 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt 4.990 €



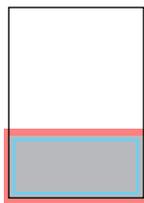
1/2 Seite quer
 210 x 148 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.990 €



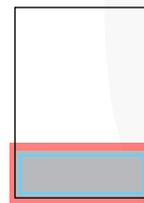
1/3 Seite hoch
 72 x 297 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.390 €



1/3 Seite quer
 210 x 100 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.390 €



1/4 Seite quer
 210 x 75 mm
 + 3 mm Beschnitt

 1.090 €

Druckansicht/Endformat z. B. DIN A4 (210 x 297 mm)

3 mm Beschnitt ringsherum z. B. A4 + 3 mm → 216 x 303 mm

**Bitte ausschließlich
 Schnittmarken
 verwenden!**

ACHTUNG!
 Die rote Fläche wird
 beim Druck weg-
 geschnitten. Daher
 sollten hier keine
 grafischen Elemente
 platziert werden.

TIPP!
 Halten Sie einen
 Sicherheitsabstand
 von mindestens
 4 mm vom Endformat
 entfernt ein, um das
 Anschneiden von
 wichtigen grafischen
 oder textlichen Ele-
 menten zu vermeiden.

Sonderformate

Advertorial

Die BODYMEDIA Fachmagazine bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich im Rahmen eines Advertorials vorzustellen.

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist abhängig vom Bildmaterial sowie der finalen Zeichenzahl. Gestaltung und Auswahl der Text- und Bildmenge obliegt der BODYMEDIA.

- 1/1 Seite, ca. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 3-5 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung 2.790 €
- 2/1 Seite, ca. 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4-7 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung 4.390 €

Online-Upgrade möglich!
Mehr auf Seite 14

Messe-Angebote

Messe-Highlight (FIBO)

Mit der Aufmachung eines Advertorials, bringt das Messe-Highlight neben der optimalen Positionierung im Messe-Teil der BODYMEDIA Fitness und der kostenfreien Gestaltung noch einen weiteren großen Vorteil mit sich. Unsere Fotografen kommen zu Ihnen an den Stand und erstellen die Standfotos für das Highlight nach Ihren Vorstellungen und Wünschen. Alle erstellten Fotos erhalten Sie im Nachgang zugesendet und können kostenfrei für Ihre eigene Werbung verwendet werden.

- 1/2 Seite quer, 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 2 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung 1.990 €
- 1/1 Seite, 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung 2.990 €
- 2/1 Seite, 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 6 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung 3.990 €

inkl. Messestand Fotos

Alle Preise zzgl. MwSt.



Sonderformate

FIBO-Vorbericht

Durch den FIBO-Vorbericht in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 02/25 machen Sie auf Ihre Messteilnahme aufmerksam.

FIBO-Vorbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild 390 €

FIBO-Nachbericht

Dank des FIBO-Nachberichts können Sie Ihre Messteilnahme in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 03/25 nachträglich publizieren.

FIBO-Nachbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild 390 €



Beilagen

Eine Kombination von Anzeigen gepaart mit aussagekräftigen Beilagen ist ganz besonders effektiv. Der Kunde sieht Ihre Werbung nicht nur, sondern hält sie direkt in den Händen.

Versanddeckblatt

Auf das Versanddeckblatt wird der Name des Adressaten gedruckt. Daher liegt es ganz oben auf und wird direkt wahrgenommen. Eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeplatzierung.

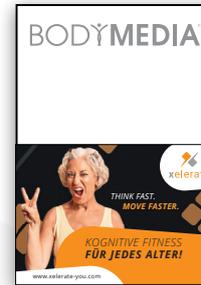
Gewicht	max. Format	Preis (exkl. Grafik & Druck)
bis 25g	DIN A4	2.790 €
bis 50g	DIN A4	3.090 €
bis 100g	DIN A4	3.790 €
über 100g	DIN A4	auf Anfrage

Seiten	Format (+ 3mm Beschnitt)	Preis (exkl. Grafik, inkl. Druck)
1/2	216 x 154 mm	1.290 €

Banderole

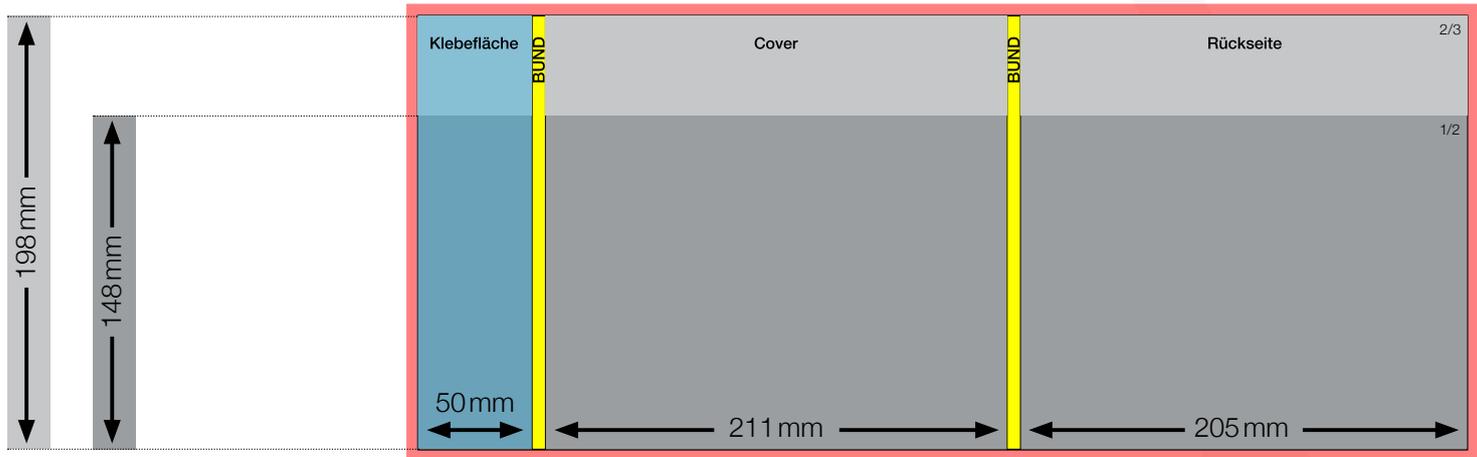
Auffälliger geht es kaum! Mit der Banderole um die BODYMEDIA Fachmagazine wird Ihre Werbung für jeden Leser der Magazine sofort sichtbar. Diese sehr starke Werbeform sorgt für die bestmögliche Wahrnehmung Ihrer Werbung.

1/2 Seite	148 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	5.990 €
2/3 Seite	198 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	6.690 €



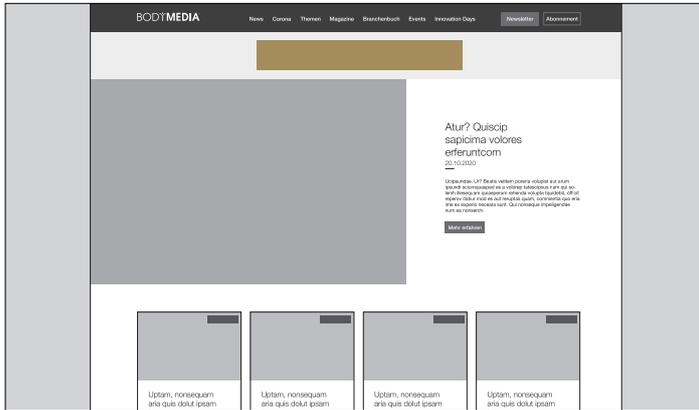
BUND Die Bundbreite variiert je nach Menge der Seitenzahl einer Ausgabe. Die genaue Bundbreite erfahren Sie auf Anfrage.

Klebefläche In diesem Bereich darf sich nur der Hintergrund befinden, keine wichtigen Elemente wie Logo, Text oder wichtige Grafiken.



Der Abgabeschluss für die Banderole entspricht dem Anzeigenschluss. Weitere Sonderformate wie beispielsweise Einhefter, Poster, etc. auf Anfrage. Eine Auflistung passender Ansprechpartner sind dem hinteren Part der Mediadaten zu entnehmen.

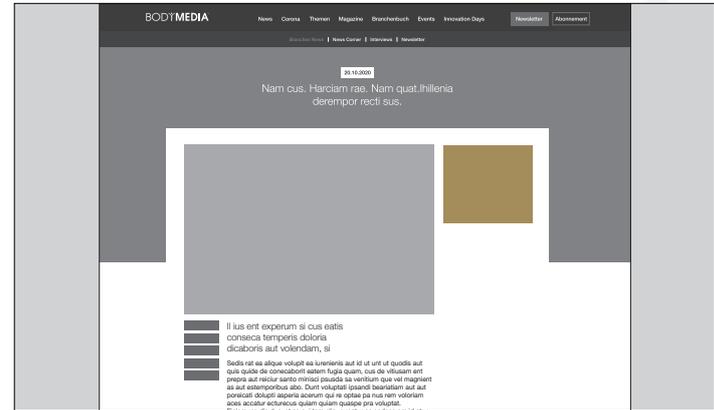
Display-Advertising – Web-Banner BODYMEDIA.de



Leaderboard Banner

728 x 90 Pixel (gif) oder statisch (jpg, png)
Zwischen Web-Navigation und Content

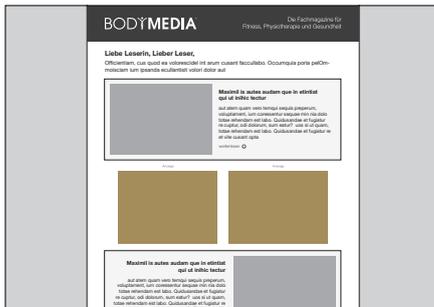
990 € pro Monat



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel animiert (gif) oder statisch (jpg, png)
Auf jeder Seite + zusätzlich auf Artikel-/Newsdetailseite.

790 € pro Monat



Upgrade im BODYMEDIA Newsletter

Platzieren Sie Ihren Web-Banner zusätzlich im redaktionellen BODYMEDIA Haus-Newsletter, der wöchentlich an ca. 4.950 Empfänger (Fitness) bzw. 3.350 Empfänger (Physio) versendet wird. Ihr Banner wird dabei zwischen den News- und Artikelelementen platziert.

Leaderboard Banner: Platzierung in 1 Newsletter

+ 350 € pro Monat

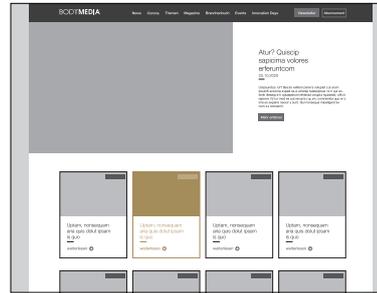
Medium Rectangle: Platzierung in 1 Newsletter

+ 250 € pro Monat

Online-Advertorial – Mit Inhalt punkten!

Das Online-Advertorial wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel über die BODYMEDIA-Onlinekanäle veröffentlicht. Jeder Beitrag wird von unseren Redakteuren sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die BODYMEDIA Zielgruppen zu gewährleisten. Unternehmen können so die Reichweite und Bekanntheit ihrer Marken steigern, Inhalte passgenau an eine attraktive B2B-Leserschaft kommunizieren und sich nachhaltig im Premium-Umfeld von BODYMEDIA als Experte in ihren einzelnen Segmenten positionieren.

- Beratung durch Redaktions-Team ✓
 - Veröffentlichung auf bodymedia.de ✓
 - Teaser auf bodymedia.de-Startseite ✓
 - SEO-Check für den Artikel ✓
 - Platzierung auf bodymedia.de-Startseite mind. 2 Wochen
- Preis 1.290 €**



Startseite



Artikel

Preis in Kombination mit Print-Advertorial: nur 690 €



1. Upgrade

Newsletter Content Ad

Text-/Bildkombination wird 1x nativ zwischen den News- und Artekelementen im wöchentlichen BODYMEDIA Haus-Newsletter platziert.

+ 290 €



2. Upgrade

Sponsored Post auf Social Media

Erstellung eines Sponsored Posts auf den Facebook, Instagram & LinkedIn Kanälen der BODYMEDIA. Zusätzliches Werbebudget kann 1:1 aufgebucht werden.

+ 690 € (inkl. 50 € Werbebudget)



Mehr Sichtbarkeit und digitale Leads: Unser digitales B2B-Anbieterverzeichnis für die Fitness- und Physiobranche wurde umfassend überarbeitet und komplett neu gedacht. Ein großer Mehrwert für unsere Leser und mehr Sichtbarkeit und digitale Leads für Sie!

NEU!

 Free	 Business	 Premium
Basiseintrag mit Grundfunktionen	Starke Markenpräsenz und erhöhte Reichweite	Maximale Sichtbarkeit und Features
	Alle Features aus Free	Alle Features aus Business
Firmenbeschreibung max. 1.000 Zeichen	Firmenbeschreibung max. 2.000 Zeichen	Firmenbeschreibung max. 3.000 Zeichen
bis zu 2 Produktkategorien	bis zu 4 Produktkategorien	bis zu 6 Produktkategorien
Kontaktdaten	Firmenlogo	Firmenlogo und Headerbild
Kontaktformular	2 Ansprechpartner	10 Ansprechpartner (max.)
	4 Produktbilder / Videos	10 Produktbilder / Videos (max.)
	2 Links / 4 Leistungen	4 Links / 10 Leistungen (max.)
	2 Referenzen/Testimonials pro Jahr	4 Referenzen / Testimonials pro Jahr (max.)
	Mitarbeiteranzahl und Gründungsjahr	Auszeichnungen & Zertifikate
	Priorisiertes Top-Listing	6 Markennennungen
	Social Media Links	Google-Sterne-Bewertung
		Slogan / Claim
0,- €	390,- € / Jahr	590,- € / Jahr

Alle Preise zzgl. MwSt., jährl. Abrechnung. Weitere Infos unter: bodymedia.de/branchenbuch

BODYMEDIA App

Vorteile für unsere Leser

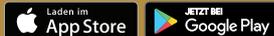
- ✓ Digitaler Lesekomfort mit Volltextansicht
- ✓ Multimediales Leseerlebnis
- ✓ Tägliche News in der Hosentasche
- ✓ Smarte Vorlesefunktion

Vorteile für Sie als Werbekunde

- ✓ Digitale Reichweite für Ihre Printwerbung
- ✓ Verlinkung zu Ihrem BODYMEDIA Branchenbucheintrag
- ✓ QR-Codes und Links führen direkt zu Ihrer Kampagne
- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch tägliche Branchen-News

Werbeplatzierung
auf
Anfrage

Jetzt gratis
downloaden



onelink.to/bm-app



BODYMEDIA Podcast

Der B2B-Video-Podcast für Unternehmerinnen und Unternehmer der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Im 14-tägigen Rhythmus werden spannende Gespräche mit inspirierenden Persönlichkeiten auf mehreren Podcast-Plattformen veröffentlicht.



Werbeplatzierung auf Anfrage

BODIMEDIA
PODCAST

Jetzt reinhören und abonnieren

onelink.to/bodymedia-podcast



Watch on
YouTube



Available on
Spotify



Listen on
ApplePodcast



Listen on
amazon music

BODYMEDIA News Corner Cut In

Der BODYMEDIA News Corner ist das exklusive Video-Nachrichtenformat der BODYMEDIA. Regelmäßig berichten wir darin über die wichtigsten Meldungen aus der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Der BODYMEDIA News Corner wird auf unseren reichweitenstarken Social Media Kanäle (Facebook, LinkedIn, Instagram, Instagram Story, YouTube) sowie unsere Webseite zielgenau an die Branche ausgespielt.

Der dazugehörige BODYMEDIA News Corner Cut In gilt dabei als digitales und zielgruppenspezifisches Pendant der TV-Werbeformate, bei dem Sie zwei werbliche Einblendungen innerhalb eines BODYMEDIA News Corners unmittelbar über dem laufenden redaktionellen Nachrichtenformat erhalten. Dadurch erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit mit Hilfe einer auffälligen Integration in mitten eines redaktionellen Contents.

Details

- ▶ Länge maximal 10 Sekunden
- ▶ Maximale Werbefläche: 20 % vom unteren Bildrand
- ▶ Maße der Werbeeinblendung: 1920 Pixel (Breite) x 216 Pixel (max. Höhe)
- ▶ Rein visuell und ohne Ton
- ▶ Kennzeichnung als „Werbung“
- ▶ 2 Werbeeinblendungen auf Facebook, Instagram Feed, YouTube, LinkedIn und bodymedia.de. 1 Werbeeinblendung in der kürzeren Story-Variante

News Corner Cut In inkl. 1 Std. Gestaltung 690 €

Jede weitere Stunde Gestaltung und Beratung 95 € (Minutenabrechnung)

Durchschnittliche Kennzahlen

- ▶ Reichweite: 7.400
- ▶ Unique Views: 2.550
- ▶ Reaktionen (Like, Kommentar, Teilen): 135



BODYMEDIA News Corner Cut In – Beispiele



Advertisement for FIBO Global Fitness. The host is on the left. An inset image shows a man and a woman looking at a tablet. The bottom banner contains the text: **FIBO** GLOBAL FITNESS **GET YOUR TICKET** [FIBO.COM](https://www.fibo.com). A small logo is in the top right corner, and a '-WERBUNG-' label is in the bottom right corner of the inset image.



Advertisement for fitness-connected.com. The host is on the left. An inset image shows two people smiling. The bottom banner contains the text: www.fitness-connected.com. A small logo is in the top right corner, and a '-WERBUNG-' label is in the bottom right corner of the inset image.



Advertisement for virtua gym. The host is on the left. An inset image shows a man in a white shirt. The bottom banner contains the text: **Buche jetzt deine Demo**,  **virtua gym**, www.virtuagym.com. A small logo is in the top right corner, and a '-WERBUNG-' label is in the bottom right corner of the inset image.



Advertisement for Experten Allianz für Gesundheit e.V. The host is on the left. An inset image shows a stethoscope on a wooden surface with a large white cross. The bottom banner contains the text:  **Experten Allianz** FÜR GESUNDHEIT e.V. **Komm in die Allianz.** www.expertenallianz-gesundheit.de. A small logo is in the top right corner, and a '-WERBUNG-' label is in the bottom right corner of the inset image.

Datenanlieferung

PRINT

Datenanlieferung

Die Anlieferung von Bildern, Texten und Dateien erfolgt per E-Mail, Dropbox oder WeTransfer. Offene Dateien können aus InDesign, Illustrator und Photoshop verarbeitet werden. Hierbei ist zu beachten, dass das Dokument mit allen Schriften und Bildern verpackt wird oder sie zusätzlich mitgeliefert werden. Für Textdateien sind vorzugsweise Office-Dokumente zu verwenden. Coreldraw-Dateien können nicht verarbeitet werden. Bilder müssen in den Formaten tif, jpg oder eps geliefert werden.

Bilder

Bilder, die für den Druck verwendet werden, sollten ausschließlich in CMYK angelegt sein. Andere Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Alle verwendeten Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi vorweisen. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi.

Layout / Druckdaten

Dokumente müssen im Endformat zzgl. Beschnitt angelegt werden. Beachten Sie hier unsere [Formatvorlagen auf Seite 7](#). Bei Motiven, die bis an den Rand des Dokumentes reichen, ist die Beschnittzugabe an allen Rändern zu berücksichtigen. Hier müssen die Elemente bis an den Rand des Beschnitts gezogen werden. Bei Text und anderen Elementen, die nicht angeschnitten werden dürfen, muss der Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Rand des Endformates eingehalten werden. Achten Sie darauf, weiße Bereiche mit einer weißen Fläche zu hinterlegen.

Schrift

Schwarzer Text sollte immer in 100% Schwarz angelegt sein – keine Passermarken. Achten Sie darauf, keine True Type-Schriften zu verwenden. Schriften

müssen eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein. Berücksichtigen Sie, dass durch die Skalierung des Dokumentenformates die Schrift noch gut erkenn- und lesbar sein muss.

Linienstärke

Achten Sie in Ihrem Layout darauf, Linien nicht zu dünn anzulegen.

Positive Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund): mindestens 0,25 pt.

Negative Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund): mindestens 0,5 pt.

Druck-PDF

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Bei verwendeten Transparenzen erfolgt die Anlieferung im PDF/X-4-Format. Der Druckdatei sollten immer Schnittmarken zugefügt werden. Diese werden nicht selbst im Dokument angelegt, sondern beim Export ausgewählt.

ONLINE

Dateiformate und Ziellink

Mögliche Banner-Formate sind jpg, png oder gif. Beim News Corner Cut In sind zusätzlich mp4, mov und wav möglich. Bitte geben Sie den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln an.

Datenanlieferung

Per E-Mail, Dropbox, WeTransfer oder Google Drive

BEILAGEN

Lieferadresse

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG

Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige, Deutschland

Referenzen

Unsere BODYMEDIA Premium Partner mit ganzjährigen Print-, Digital- und Event-Marketingkonzepten:

BODYMEDIA PREMIUMPARTNER



Ansprechpartner



Nicolas Hessel

Geschäftsführer

+49 7253 9875700
n.hessel@bodymedia.de



Isabell Winkhardt

Vertriebsleitung

+49 7253 9875707
+49 178 4067939
i.winkhardt@bodymedia.de



Ines Jessl

Kundenberatung & Vertrieb

+49 7253 9875730
i.jessl@bodymedia.de



Ulrike Saalfeld

Vertriebsassistentin

+49 7253 9875731
u.saalfeld@bodymedia.de



Yannick Hessel

Geschäftsführer & Marketingleiter

+49 7253 9875705
+49 176 24260114
y.hessel@bodymedia.de



Arlette Badura

Assistenz der Geschäftsleitung

+49 7253 9875700
+49 175 9667609
a.badura@bodymedia.de



Constantin Wilser

Chefredakteur

+49 7253 9875703
+49 176 71943006
c.wilser@bodymedia.de



Jonathan Schneidmesser

Stellv. Chefredakteur

+49 7253 9875702
+49 176 23179664
j.schneidmesser@bodymedia.de

Ansprechpartner



Dennis Bechtel

Redakteur

☎ +49 7253 9875704
📱 +49 175 2579870
✉ d.bechtel@bodymedia.de



Benedikt Schorb

Head of Events

☎ +49 7253 9875711
📱 +49 176 62966883
✉ b.schorb@bodymedia.de



Sina Finckh

Eventmanager

☎ +49 7253 9875710
📱 +49 171 3327837
✉ s.finckh@bodymedia.de



Laura Gräßer

Eventassistentin

☎ +49 7253 9875712
📱 +49 176 63769335
✉ l.graesser@bodymedia.de



Suhyun Jung

Junior Eventmanager

☎ +49 7253 9875713
✉ s.jung@bodymedia.de



Nina Reichenbach

Junior Eventmanager

☎ +49 7253 9875715
✉ n.reichenbach@bodymedia.de



Ana Sofia Aguilar Alcaide

Eventassistentin in Ausb.

☎ +49 7253 9875714
✉ a.aguilar@bodymedia.de



Alexandra Höll

Eventassistentin in Ausb.

☎ +49 7253 9875716
✉ a.hoell@bodymedia.de

Ansprechpartner



Johanna Schwab
Marketing Manager

☎ +49 7253 9875708
✉ j.schwab@bodymedia.de



Monika Gönnenwein
Junior Marketing Manger

☎ +49 7253 9875706
☎ +49 151 19126933
✉ m.goennenwein@bodymedia.de



Niklas Ecke
Video & Fotografie

☎ +49 7253 9875721
✉ n.ecke@bodymedia.de



Katharina Jaschinski
Grafik

☎ +49 7253 9875722
✉ k.jaschinski@bodymedia.de



Lukas Springer
Grafik

☎ +49 7253 9875723
✉ l.springer@bodymedia.de



Jessica Urich
Grafik

☎ +49 7253 9875720
✉ j.urich@bodymedia.de



Manuel Fröhlich
Design & Layout Magazin

☎ +49 7253 9875700
✉ m.froehlich@bodymedia.de

BODYMEDIA®

BODYMEDIA GmbH & Co. KG
Ewald-Renz-Str. 1
76669 Bad Schönborn
Deutschland

Telefon +49 (0) 7253 9875700
Telefax +49 (0) 7253 9875799
E-Mail redaktion@bodymedia.de
Internet www.bodymedia.de

Geschäftsführer Nicolas Hessel & Yannick Hessel
Umsatzsteuer-ID DE 296156533
Gerichtsstand Amtsgericht Mannheim
Handelsregister HRA 705563
Bankverb. Volksbank Kraichgau eG
IBAN DE66 6729 2200 0000 1186 72
BIC GENODE61WIE