BODYMEDIA®

Mediadaten 2023

Stand: Juni 2023

www.bodymedia.de

Inhaltsverzeichnis

Maximaler Erfolg durch Marketingmix ..... Seite 03

Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ ..... Seite 04

Themen und Termine ..... Seite 06

Anzeigenformate ..... Seite 07

Sonderformate und Banderole ..... Seite 08

Display Advertising und Online-Advertorial ..... Seite 11

E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de ..... Seite 13

BODYMEDIA News Corner Cut In ..... Seite 14

BODYMEDIA FIBO-Guide ..... Seite 16

BODYMEDIA Innovation Days ..... Seite 18

Datenanlieferung ..... Seite 20

Referenzen ..... Seite 21

Ansprechpartner ..... Seite 22

BODYMEDIA

BODYMEDIA NEWSCORNER

BODYMEDIA INNOVATIONDAYS

BODYMEDIA PREMIUMPARTNER

Maximaler Erfolg durch Marketingmix

BODYMEDIA gehört zu den führenden B2B-Anbietern der Fitness- und Physiobranche in den Bereichen Fachmagazine und Events. Über uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Inhaber, Führungskräfte und Entscheidungsträger auf Betreiberseite. Mit intensiver Recherche, umfangreichen Fachartikeln zu wichtigen Themen der Branchen, einem modernen Layout sowie einer tollen Haptik wissen unsere Fachmagazine BODYMEDIA Fitness und BODYMEDIA Physio auch in den digitalen Zeiten zu überzeugen.

Neben unseren Fachmagazinen bieten wir den Entscheidern weitere nützliche Tools wie bspw. den BODYMEDIA FIBO-Guide, das digitale BODYMEDIA Branchenbuch, das Online-Nachrichtenformat BODYMEDIA News Corner, die informativen fitpost und physiopost Standalone-Newsletter-Verteiler, Online-Advertorials, Display-Advertising, uvm.

Ergänzt wird unser Print- und Online-Angebot durch unsere Events. Mit den BODYMEDIA Innovation Days vernetzen wir Betreiber von Fitness-, Physio- und Gesundheitsanlagen und die Industrie auf eine höchst effiziente Art und Weise. Selbstverständlich haben wir noch eine Menge mehr zu bieten. Die BODYMEDIA ist der Spezialist, wenn es darum geht den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens in der Fitness- und Physiobranche zu erhöhen.

Sehr gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Marketingkonzept zusammen. Für Fragen aller Art finden Sie die passenden Ansprechpartner am Ende dieser Mediadaten. Rufen Sie uns einfach an! Und jetzt viel Spaß beim Entdecken unseres Angebotportfolios!

Nicolas Hessel
Geschäftsführer

Constantin Wilser
Chefredakteur

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Fitness und Gesundheit BODYMEDIA Fitness richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Fitnessbranche. Neben Inhabern von Fitnessclubs und Clubleitern sind das: Medizinische Anbieter mit Fitness-Einrichtungen, Wellnesseinrichtungen und Hotels mit Fitness-Einrichtungen.
Druckauflage: 7.300 Exemplare
Versandauflage: 7.020 Exemplare
Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe (In- und Ausland)

BODYMEDIA Physio

Zielgruppe: Das Fachmagazin für Physiotherapie und Gesundheit BODYMEDIA Physio richtet sich an Entscheidungsträger der deutschsprachigen Physiobranche. Neben Inhabern von Physio- und Gesundheitseinrichtungen sind das: Kliniken, Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie und Gesundheitszentren.
Druckauflage: 8.400 Exemplare
Versandauflage: 8.178 Exemplare
Erscheinungsweise: 3 x jährlich
Bezugspreise: 10 € zzgl. MwSt. pro Ausgabe (In- und Ausland)

Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Fitness

Zielgruppen	Exemplare	in %
Fitness-Clubs in Deutschland	4.648	66,2
Fitness-Clubs in Österreich	479	6,82
Fitness-Clubs in der Schweiz	434	6,18
Fitness-Club-Verwaltungen einer Kette	177	2,52
Multifunktionale Sportanlagen mit Fitness	78	1,11
Vereine mit Fitness	238	3,39
Hotels mit Fitness	98	1,40
Wellnesseinrichtungen/SPAs mit Fitness	87	1,24
Trainer, VIPs, Institute	118	1,68
Hersteller und Lieferanten der Fitnessbranche	663	9,44
Gesamt	**7.020**	**100**

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	399	5,68
Deutschland 1	393	5,60
Deutschland 2	624	8,89
Deutschland 3	639	9,10
Deutschland 4	664	9,46
Deutschland 5	683	9,73
Deutschland 6	689	9,81
Deutschland 7	775	11,04
Deutschland 8	736	10,48
Deutschland 9	505	7,19
Österreich	479	6,82
Schweiz	434	6,18
Gesamt	**7.020**	**100**

Verbreitung nach Zielgruppen und PLZ

BODYMEDIA Physio

Zielgruppen	Exemplare	in %
Physiotherapiepraxen	6.922	84,6
Rehazentren	357	4,37
Kliniken mit Fokus auf Physiotherapie	273	3,34
Fitnessclubs mit angeschlossener Physiotherapie	105	1,28
VIPs, Institute	34	0,42
Hersteller und Lieferanten der Physiobranche	487	5,96
Gesamt	**8.178**	**100**

PLZ	Exemplare	in %
Deutschland 0	182	2,23
Deutschland 1	443	5,42
Deutschland 2	808	9,88
Deutschland 3	707	8,65
Deutschland 4	1.019	12,46
Deutschland 5	1.182	14,45
Deutschland 6	892	10,91
Deutschland 7	1.028	12,57
Deutschland 8	1.116	13,65
Deutschland 9	801	9,79
Gesamt	**8.178**	**100**

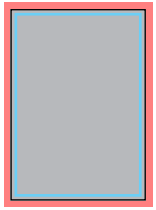
Themen und Termine

Ausgabe	Schwerpunkt-Thema	Nebenthema	Marktübersicht /Messereport
BM Fitness 01/23	Rechtliche Themen	Personal Training	Rechts- und Unternehmensberatungen
BM Physio 01/23	Stabile Finanzen	Recruiting	Abrechnungsunternehmen
BM Fitness 02/23	Digitalisierung / Gamification / Apps	Zielgruppe Kinder / Schwangere	Ernährungskonzepte und -produkte
BM Fitness 03/23	Krisenmanagement	Recruiting	Kardiogeräte
BM Physio 02/23	Digitale Rehabilitation	Neurologische Physiotherapie	Praxissoftware
BM Fitness 04/23	Körperanalyse	Fitnessmarkt Schweiz	Ausbildungsinstitute
BM Fitness 05/23	Betreuung vs. Personallos	Mitarbeiterführung	Functional Training
BM Physio 03/23	Praxis der Zukunft	Nachhaltigkeit	Zirkelsysteme
BM Fitness 06/23	BGM	Marketing-Trends	Marketing-Agenturen

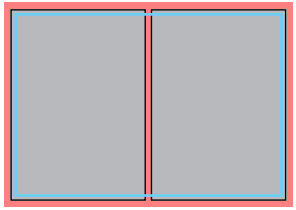
Ausgabe	Redaktions-schluss	Buchungs-schluss	Druckunterlagen-schluss	Beilagen-schluss	Erscheinungs-termin
BM Fitness 1/23	09.12.	15.12.	20.12.	10.01.	30.01.
BM Physio 1/23	10.01.	15.02.	17.02.	28.02.	15.03.
BM Fitness 2/23	10.02.	20.02.	28.02.	10.03.	30.03.
BM Fitness 3/23	11.04.	20.04.	28.04.	10.05.	30.05.
BM Physio 2/23	10.05.	15.06.	20.06.	23.06.	15.07.
BM Fitness 4/23	10.06.	20.06.	28.06.	11.07.	30.07.
BM Fitness 5/23	10.08.	18.08.	29.08.	11.09.	30.09.
BM Physio 3/23	08.09.	13.10.	20.10.	25.10.	15.11.
BM Fitness 6/23	10.10.	20.10.	27.10.	10.11.	30.11.

Die Redaktion hält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen vor

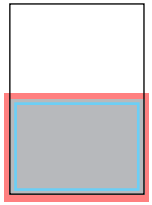
Anzeigenformate



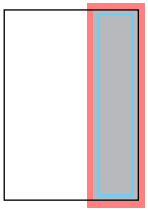
1/1 Seite (Innenteil A4)	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.690 €
2. Umschlagseite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.490 €
3. Umschlagseite	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	3.990 €
3. Umschlagseite (Für Events)	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.990 €
4. Umschlagseite (Rückseite)	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.990 €



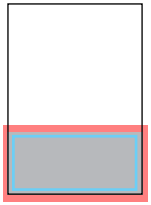
2/1 Seite (Innenteil)	420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.290 €
Opening Spread (Seite 4 + 5) (Im Innenteil, vor dem Inhaltsverzeichnis)	420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt	4.990 €



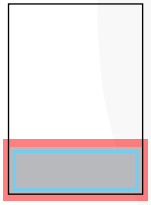
1/2 Seite quer
210 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt
1.890 €



1/3 Seite hoch
72 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
1.290 €



1/3 Seite quer
210 x 100 mm
+ 3 mm Beschnitt
1.290 €



1/4 Seite quer
210 x 75 mm
+ 3 mm Beschnitt
990 €

Bitte ausschließlich Schnittmarken verwenden!

ACHTUNG!
Die rote Fläche wird beim Druck weggeschnitten. Daher sollten hier keine grafischen Elemente platziert werden.

TIPP!
Halten Sie einen Sicherheitsabstand von mindestens 4 mm vom Endformat entfernt ein, um das Anschneiden von wichtigen grafischen oder textlichen Elementen zu vermeiden.

Druckansicht / Endformat z. B. DIN A4 (210 x 297 mm)

3 mm Beschnitt ringsherum z. B. A4 + 3 mm ➔ 216 x 303 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate

Advertorial

Die BODYMEDIA Fachmagazine bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich im Rahmen eines Advertorials vorzustellen.

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Die Anzahl der verwendeten Bilder ist abhängig vom Bildmaterial sowie der finalen Zeichenanzahl. Gestaltung und Auswahl der Text- und Bildmenge obliegt der BODYMEDIA.

Online-Upgrade möglich! Mehr auf Seite 12

1/1 Seite, ca. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 3-5 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung	2.690 €
2/1 Seite, ca. 3.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4-7 Bilder zur Bildauswahl, inkl. grafische Gestaltung	3.990 €

Messe-Angebote

Messe-Highlight (FIBO)

Mit der Aufmachung eines Advertorials, bringt das Messe-Highlight neben der optimalen Positionierung im Messe-Teil der BODYMEDIA Fitness und der kostenfreien Gestaltung noch einen weiteren großen Vorteil mit sich. Unsere Fotografen kommen zu Ihnen an den Stand und erstellen die Standfotos für das Highlight nach Ihren Vorstellungen und Wünschen. Alle erstellten Fotos erhalten Sie im Nachgang zugesendet und können kostenfrei für Ihre eigene Werbung verwendet werden.

inkl. Messestand Fotos

1/2 Seite quer, 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 2 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung	1.990 €
1/1 Seite, 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 4 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung	2.990 €
2/1 Seite, 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + max. 6 Standfotos + Logo, inkl. grafische Gestaltung	3.990 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate

FIBO-Vorbericht

Durch den FIBO-Vorbericht in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 02/22 machen Sie auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam.

FIBO-Vorbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild	390 €

FIBO-Nachbericht

Dank des FIBO-Nachberichts können Sie Ihre Messeteilnahme in der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 03/22 nachträglich publizieren.

FIBO-Nachbericht, 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Produkt-Bild	390 €

Beilagen

Eine Kombination von Anzeigen gepaart mit aussagekräftigen Beilagen ist ganz besonders effektiv. Der Kunde sieht Ihre Werbung nicht nur, sondern hält sie direkt in den Händen.

Gewicht	max. Format	Preis (exkl. Grafik & Druck)
bis 25 g	DIN A4	2.690 €
bis 50 g	DIN A4	2.990 €
bis 100 g	DIN A4	3.690 €
über 100 g	DIN A4	auf Anfrage

Versanddeckblatt

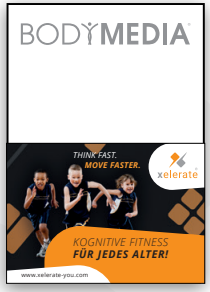
Auf das Versanddeckblatt wird der Name des Adressaten gedruckt. Daher liegt es ganz oben auf und wird direkt wahrgenommen. Eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeplatzierung.

Seiten	Format (+ 3mm Beschnittt)	Preis (exkl. Grafik, inkl. Druck)
1/2	216 x 154 mm	1.190 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Banderole

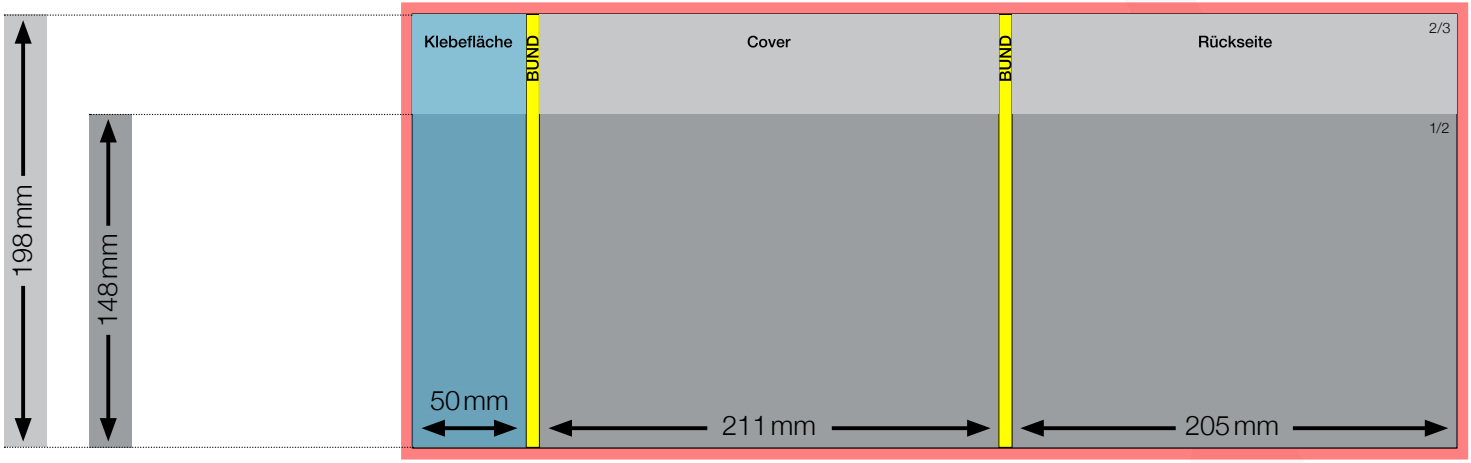
Auffälliger geht es kaum! Mit der Banderole um die BODYMEDIA Fachmagazine wird Ihre Werbung für jeden Leser der Magazine sofort sichtbar. Diese sehr starke Werbeform sorgt für die bestmögliche Wahrnehmung Ihrer Werbung.



1/2 Seite	148 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	5.790 €
2/3 Seite	198 mm x (466 mm + 2 x Bundbreite) + 3 mm Beschnitt	6.490 €

BUND Die Bundbreite variiiert je nach Menge der Seitenzahl einer Ausgabe. Die genaue Bundbreite erfahren Sie auf Anfrage.

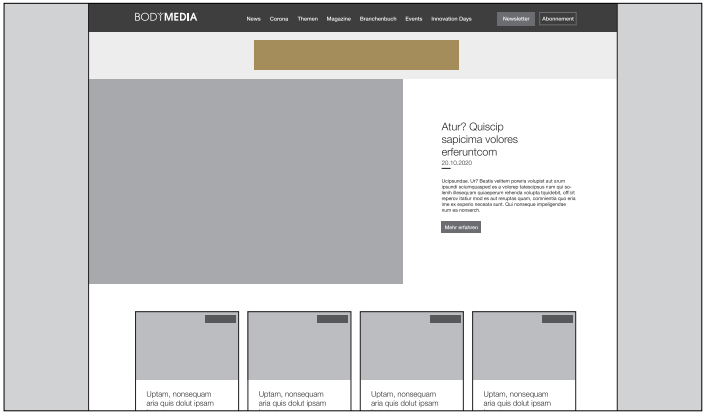
Klebefläche In diesem Bereich darf sich nur der Hintergrund befinden, keine wichtigen Elemente wie Logo, Text oder wichtige Grafiken.



Der Abgabeschluss für die Banderole entspricht dem Anzeigenschluss. Weitere Sonderformate wie beispielsweise Einhefter, Poster, etc. auf Anfrage.
Eine Auflistung passender Ansprechpartner sind dem hinteren Part der Mediadaten zu entnehmen.

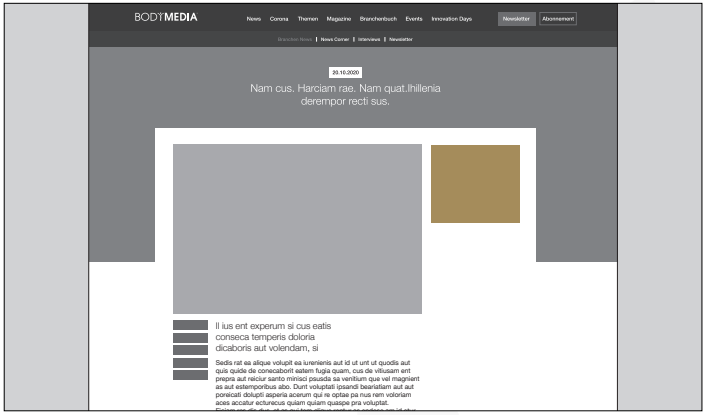
Alle Preise zzgl. MwSt.

Display-Advertising – Web-Banner BODYMEDIA.de



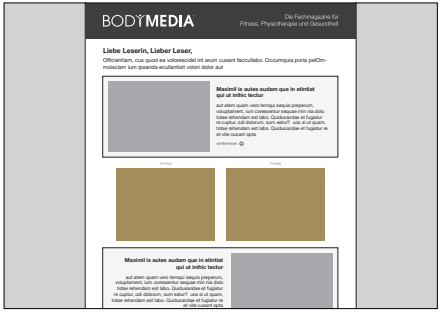
Leaderboard Banner
728 x 90 Pixel (gif) oder statisch (jpg, png)
Zwischen Web-Navigation und Content

990 € pro Monat



Medium Rectangle
300 x 250 Pixel animiert (gif) oder statisch (jpg, png)
Auf jeder Seite + zusätzlich auf Artikel-/Newsdetailseite.

690 € pro Monat



Upgrade im BODYMEDIA Newsletter
Platzieren Sie Ihren Web-Banner zusätzlich im redaktionellen BODYMEDIA Haus-Newsletter, der wöchentlich an ca. 5.000 Empfänger versendet wird. Ihr Banner wird dabei zwischen den News- und Artikelelementen platziert.

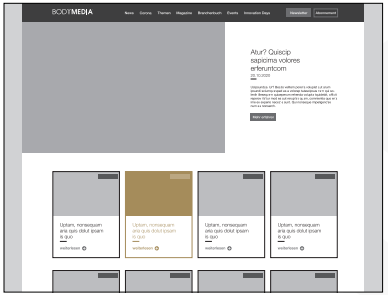
Leaderboard Banner: Platzierung in 1 Newsletter	+ 350 € pro Monat
Medium Rectangle: Platzierung in 1 Newsletter	+ 250 € pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

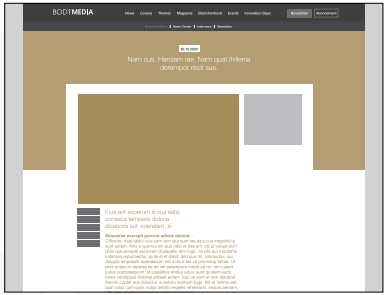
Online-Advertorial – Mit Inhalt punkten!

Das Online-Advertorial wird als vollwertiger, gekennzeichneter Artikel über die BODYMEDIA-Onlinekanäle veröffentlicht. Jeder Beitrag wird von unseren Redakteuren sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für die BODYMEDIA Zielgruppen zu gewährleisten. Unternehmen können so die Reichweite und Bekanntheit ihrer Marken steigern, Inhalte passgenau an eine attraktive B2B-Leserschaft kommunizieren und sich nachhaltig im Premium-Umfeld von BODYMEDIA als Experte in ihren einzelnen Segmenten positionieren.

Beratung durch Redaktions-Team	✓
Veröffentlichung auf bodymedia.de	✓
Teaser auf bodymedia.de-Startseite	✓
SEO-Check für den Artikel	✓
Platzierung auf bodymedia.de-Startseite	mind. 2 Wochen
Preis	**1.290 €**



Startseite



Artikel

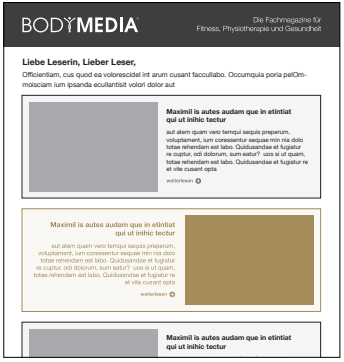
Preis in Kombination mit Print-Advertorial: nur 590 €

1. Upgrade

Newsletter Content Ad

Text-/Bildkombination wird 1x nativ zwischen den News- und Artikelelementen im wöchentlichen BODYMEDIA Haus-Newsletter platziert.

+ 290 €



2. Upgrade

Sponsored Post auf Social Media

Erstellung eines Sponsored Posts auf den Facebook, Instagram & LinkedIn Kanälen der BODYMEDIA. Zusätzliches Werbebudget kann 1:1 aufgebucht werden.

+ 690 € (inkl. 50 € Werbebudget)

Alle Preise zzgl. MwSt.

E-Mail-Newsletter – fitpost.de und physiopost.de

Besonders empfehlenswert ist es, die Fitness- und Physiobranche regelmäßig mit einem Newsletter über Ihre Produkte, Services, Neuigkeiten, Angebote, erfolgreiche Anwender uvm. zu informieren. Dabei stehen Ihnen im Hinblick auf Ihre anvisierte Zielgruppe zwei unterschiedliche Standalone Newsletter-Verteiler zur Verfügung. Der fitpost.de Newsletter-Verteiler umfasst ca. 3.200 qualitativ hochwertige E-Mail-Adressen der Fitness- und Wellnessbranche, während der physiopost.de Newsletter-Verteiler ca. 2.700 qualitative hochwertige E-Mail-Adressen der Physio- und Gesundheitsbranche verfügt.
Ihr gebuchter E-Mail-Newsletter wird entsprechend Ihrer Corporate Identity als professionelle HTML-Version (darstellungsoptimiert und geringer Spam-relevanz) erstellt und allein mit Ihrer Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe versendet. Um Ihre Kennzahlen besser im Blick zu haben, erhalten Sie zudem die Möglichkeit der Hinzubuchung eines professionellen Reportings.

E-Mail-Newsletter exkl. Gestaltung (versandfertige html-Datei vorausgesetzt)	399 €
E-Mail-Newsletter inkl. 1 Std. Gestaltung	469 €
E-Mail-Newsletter inkl. 1 Std. Gestaltung und Reporting	499 €
Jede weitere Stunde Grafik und Beratung (Minutenabrechnung)	90 €

Newsletter Beispiele

Alle Preise zzgl. MwSt.

BODYMEDIA News Corner Cut In

Der BODYMEDIA News Corner ist das exklusive Video-Nachrichtenformat der BODYMEDIA. Regelmäßig berichten wir darin über die wichtigsten Meldungen aus der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Der BODYMEDIA News Corner wird auf unseren reichweitenstarken Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Instagram Stories, YouTube) sowie unsere Webseite zielgenau an die Branche ausgespielt.

Der dazugehörige BODYMEDIA News Corner Cut In gilt dabei als digitales und zielgruppenspezifisches Pendant der TV-Werbeformate, bei dem Sie zwei werbliche Einblendungen innerhalb eines BODYMEDIA News Corners unmittelbar über dem laufenden redaktionellen Nachrichtenformat erhalten. Dadurch erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit mit Hilfe einer auffälligen Integration in mitten eines redaktionellen Contents.

Details

- Länge maximal 10 Sekunden
- Maximale Werbefläche: 20 % vom unteren Bildrand
- Maße der Werbeeinblendung: 1920 Pixel (Breite) x 216 Pixel (max. Höhe)
- Rein visuell und ohne Ton
- Kennzeichnung als „Werbung“
- 2 Werbeeinblendungen auf Facebook, Instagram Feed, YouTube, LinkedIn und bodymedia.de. 1 Werbeeinblendung in der kürzeren Story-Variante

News Corner Cut In inkl. 1 Std. Gestaltung	990 €
Jede weitere Stunde Gestaltung und Beratung	90 € (Minutenabrechnung)

Durchschnittliche Kennzahlen

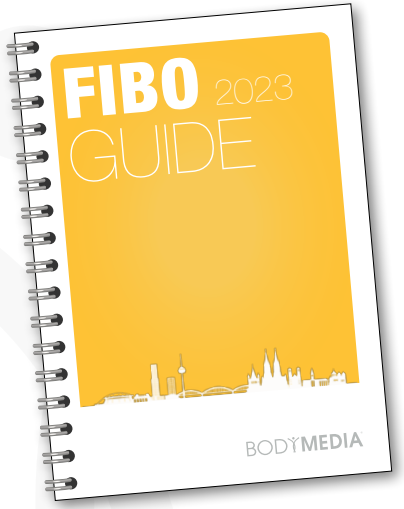
- Reichweite: 7.400
- Unique Views: 2.550
- Reaktionen (Like, Kommentar, Teilen): 135

Alle Preise zzgl. MwSt.

BODYMEDIA News Corner Cut In – Beispiele

BODYMEDIA FIBO-Guide

Mit dem BODYMEDIA FIBO-Guide erhalten Clubbetreiber alle wichtigen Informationen, was vor und während der FIBO passiert. Damit ein Clubbetreiber entscheiden kann, ob genau Ihr Angebot seinen Wünschen entspricht, haben Sie als Aussteller die Möglichkeit einen Firmeneintrag zu buchen und alle wichtigen Informationen wie Ansprechpartner auf der Messe, Informationen zu Ihren Produkten und Produktfotos in unserem FIBO-Guide zu veröffentlichen. Zusätzlich wird Ihre Standfläche auf den Hallenplänen deutlich hervorgehoben und kann darüber hinaus mit Ihrem Logo gekennzeichnet werden. So ist Ihnen die volle Aufmerksamkeit sicher.



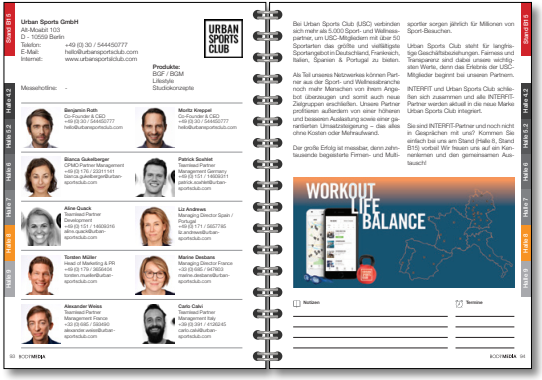
Zur besseren Orientierung findet der Leser im handlichen FIBO-Guide ausklappbare Hallenpläne mit allen Ausstellern vor. Mit einem Firmeneintrag werden Sie hier herausgehoben und können zusätzlich in Ihrem Firmeneintrag auf Events und Highlights hinweisen.

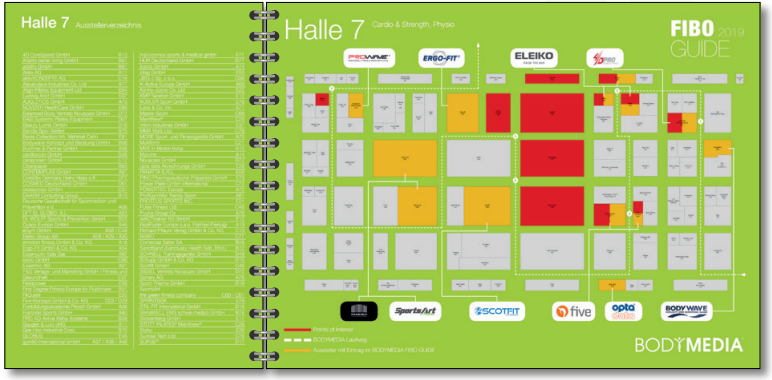
Das Heft im handlichen DIN A5 Ringbuchformat weist Clubbetreiber direkt auf Ihren Messestand hin und informiert neben Ihren Produkten und Firma auch über eventuelle Präsentationszeiten. Zudem hat die Führungskraft mit Hilfe des FIBO-Guides die Möglichkeit direkt auf den für ihn passenden Ansprechpartner oder Vertriebler am Stand zuzugehen. Bei Kaufentscheidungen nach der FIBO hat dies den entscheidenden Vorteil, dass Ihr Kunde schnell und einfach seinen Ansprechpartner wieder findet.

Der FIBO-Guide wird mit der BODYMEDIA Fitness Ausgabe 02/2023 ca. 10 Tage vor der FIBO an über **7.000 Empfänger im DACH-Raum** versendet. Zusätzlich werden **weitere 3.000 Exemplare** an den FIBO-Medienpavillions, am Meeting-Point Physio, sowie an den BODYMEDIA FIBO-Guide-Ausstellern verteilt.

BODYMEDIA FIBO-Guide – Preise

	Angebot	Zusatz	Preis
1	**Firmeneintrag 1/1-seitig** inkl. Logo im Hallenplan	max. 2 Ansprechpartner, max. 700 Zeichen Text	990 €
2	**Firmeneintrag 2/1-seitig** inkl. Logo im Hallenplan	max. 10 Ansprechpartner, bis zu 2.000 Zeichen Text	1.490 €
3	**Anzeige 1/1-seitig**	210 x 148 + 3 mm Beschnitt Sicherheitsabstand mind. 5 mm zum Rand. Links 15 mm wegen Lochung	1.990 €
4	**Anzeige 2/1-seitig**	210 x 148 + 3 mm Beschnitt (Zwei Anzeigen) Sicherheitsabstand mind. 5 mm zum Rand. Links 15 mm wegen Lochung	2.990 €
5	**Umschlagseite 2**	210 x 148 + 3 mm Beschnitt Sicherheitsabstand mind. 5 mm zum Rand. Rechts 15 mm wegen Lochung	3.490 €
6	**Umschlagseite 3**	210 x 148 + 3 mm Beschnitt Sicherheitsabstand mind. 5 mm zum Rand. Links 15 mm wegen Lochung	2.990 €
5	**Umschlagseite 4**	210 x 148 + 3 mm Beschnitt Sicherheitsabstand mind. 5 mm zum Rand. Rechts 15 mm wegen Lochung	3.990 €





Alle Preise zzgl. MwSt.

BODYMEDIA Innovation Days

Die BODYMEDIA Innovation Days ist die Eventreihe für Innovationen und Trends der Fitness-, Physio- und Gesundheitsbranche. Als fester Bestandteil im Eventkalender und nach dem großen Erfolg der ersten sechs Jahre geht die Eventreihe 2023 nun in die achte Runde.

Die 10-minütigen Produktpräsentationen bieten Vertretern der Fitness-, Physio- und Gesundheitsindustrie eine hervorragende Plattform, um die neuesten Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum an Betreibern vorzustellen.

Ergänzt wird das Eventkonzept durch die sogenannten Small-Group-Pitches – eine Präsentationsmethode bei der Industrieunternehmen auf einer Ausstellungsfläche von 4-5 qm ihr Produkt vor einer Kleingruppe von 5-10 Betreibern, nahezu Face to Face, in 2 Minuten präsentieren. Industrievertreter, die sich für eine 10-minütige Produktpräsentation entschieden haben, können für ein besseres in Kontakt treten mit den Betreibern eine bis zu 8 qm große Produktausstellungsfläche hinzubuchen.

Neben den Produktpräsentationen steht bei den BODYMEDIA Innovation Days vor allem der Netzwerk-Gedanke im Vordergrund. Die ausgewählten Locations sowie eine ausgiebige Verköstigung für alle Teilnehmer mit Welcome-Frühstück, Häppchen, Mittagessen und Finger Food schafft hierzu ein perfektes Ambiente.

Angebotsübersicht

- Produkt-Präsentation - 15 Plätze pro Location
  + optional eine bis zu 8 qm große Ausstellungsfläche inkl. Stehtisch
- 2-minütige Small-Group-Pitch-Präsentation – 10-15 Plätze pro Location
  inkl. 4-5 qm Ausstellungsfläche mit Stehtisch

Preise auf Anfrage.
Weitere Informationen zum Event unter www.bodymedia-events.de

Innovation Days – Teilnehmerstimmen

„An den BODYMEDIA Innovation Days gefällt mir die Dynamik des Events. Es wird nie langweilig, es gibt immer einen gewissen Durchlauf und es ist immer Traffic da. Natürlich ist es eine Challenge für die Referenten, in so kurzer Zeit zu sprechen. Aber umso abwechslungsreicher ist es auch und deshalb macht es sehr viel Spaß."
Marcus Appelt - Performing Systems GmbH & Co. KG

„Für mich ein absolut gesetztes Event. Die Veranstaltung ist ein geiles Format, um sich schnell und einfach zu informieren - und das in Kombination mit gutem Essen und super Netzwerken."
Wolf Harwath - Five-Konzept GmbH & Co. KG

„Wir waren zum ersten Mal dabei und sind von den BODYMEDIA Innovation Days begeistert. Hier treffen zwei wichtige Sachen aufeinander: Schnelles Speed-Dating - also neue Lead-Generierung - und ein ganz lockeres Come-Together in toller Atmosphäre, bei dem man die Gespräche nochmal vertiefen kann. Wir werden an dem Konzept auch in Zukunft weiter teilnehmen."
Nils Neugebauer - Fitness Nation GmbH

„Das Konzept ist wahnsinnig gut gedacht, hochprofessionell und sehr innovativ. Man kommt wirklich sehr gut ins Gespräch mit den Kunden und kann echt gut Netzwerken."
Kathleen Vogel - State of the art GmbH

„Die BODYMEDIA Innovation Days sind ein absolutes Muss für mich in der Branche - sowohl als Betreiber, als auch als Industrie - weil hier die wirklich zukunftsrelevanten Innovationen gezeigt werden."
Pascal Braun - FACEFORCE GmbH

Datenanlieferung

PRINT

Datenanlieferung

Die Anlieferung von Bildern, Texten und Dateien erfolgt per E-Mail, Dropbox oder WeTransfer. Offene Dateien können aus InDesign, Illustrator und Photoshop verarbeitet werden. Hierbei ist zu beachten, dass das Dokument mit allen Schriften und Bildern verpackt wird oder sie zusätzlich mitgeliefert werden. Für Textdateien sind vorzugsweise Office-Dokumente zu verwenden. Coreldraw-Dateien können nicht verarbeitet werden. Bilder müssen in den Formaten tif, jpg oder eps geliefert werden.

Bilder

Bilder, die für den Druck verwendet werden, sollten ausschließlich in CMYK angelegt sein. Andere Farbprofile sollten weder angehängt noch eingebettet werden. Alle verwendeten Bilder müssen eine Auflösung von mindestens 300 dpi vorweisen. Die Auflösung für Strichzeichnungen beträgt 1.200 dpi.

Layout / Druckdaten

Dokumente müssen im Endformat zzgl. Beschnitt angelegt werden. Beachten Sie hier unsere Formatvorlagen auf Seite 7. Bei Motiven, die bis an den Rand des Dokumentes reichen, ist die Beschnittzugabe an allen Rändern zu berücksichtigen. Hier müssen die Elemente bis an den Rand des Beschnitts gezogen werden. Bei Text und anderen Elementen, die nicht angeschnitten werden dürfen, muss der Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Rand des Endformates eingehalten werden. Achten Sie darauf, weiße Bereiche mit einer weißen Fläche zu hinterlegen.

Schrift

Schwarzer Text sollte immer in 100% Schwarz angelegt sein – keine Passermarken. Achten Sie darauf, keine True Type-Schriften zu verwenden. Schriften müssen eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein. Berücksichtigen Sie, dass durch die Skalierung des Dokumentenformates die Schrift noch gut erkenn- und lesbar sein muss.

Linienstärke

Achten Sie in Ihrem Layout darauf, Linien nicht zu dünn anzulegen.
Positive Linien (dunkle Linie auf hellem Hintergrund): mindestens 0,25 pt.
Negative Linien (helle Linie auf dunklem Hintergrund): mindestens 0,5 pt**.**

Druck-PDF

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Bei verwendeten Transparenzen erfolgt die Anlieferung im PDF/X-4-Format. Der Druckdatei sollten immer Schnittmarken zugefügt werden. Diese werden nicht selbst im Dokument angelegt, sondern beim Export ausgewählt.

ONLINE

Dateiformate und Ziellink

Mögliche Banner-Formate sind jpg, png oder gif. Beim News Corner Cut In sind zusätzlich mp4, mov und wav möglich. Bitte geben Sie den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln an.

Datenanlieferung

Per E-Mail, Dropbox, WeTransfer oder Google Drive

BEILAGEN

Lieferadresse

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG
Schubartstraße 21, 73312 Geislingen/Steige, Deutschland

Referenzen

BODYMEDIA PREMIUMPARTNER

Unsere BODYMEDIA Premium Partner mit ganzjährigen Print-, Digital- und Event-Marketingkonzepten:

Ansprechpartner

Nicolas Hessel
Geschäftsführer

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700
E-Mail n.hessel@bodymedia.de

Arlette Badura
Assistenz der Geschäftsleitung

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700
Mobil +49 (0) 176 / 70855382
E-Mail a.badura@bodymedia.de

Isabell Winkhardt
Kundenberatung & Vertrieb

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 707
Mobil +49 (0) 178 / 4067939
E-Mail i.winkhardt@bodymedia.de

Ines Jessl
Assistenz Vertrieb und Geschäftsleitung

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 730
E-Mail i.jessl@bodymedia.de

Constantin Wilser
Chefredakteur

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 703
Mobil +49 (0) 157 / 71943006
E-Mail c.wilser@bodymedia.de

Jan Althoff
Redakteur

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 702
Mobil +49 (0) 176 / 62300293
E-Mail j.althoff@bodymedia.de

Ansprechpartner

Benedikt Schorb
Head of Events

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 711
Mobil +49 (0) 176 / 62966883
E-Mail b.schorb@bodymedia.de

Laura Gräßer
Eventassistentin in Ausb.

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 712
E-Mail l.graesser@bodymedia.de

Kira Kamrad
Marketing & Redaktion

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 706
Mobil +49 (0) 176 / 63769335
E-Mail k.kamrad@bodymedia.de

Sina Finckh
Eventmanagerin

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 713
E-Mail s.finckh@bodymedia.de

Yannick Hessel
Head of Marketing

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 705
Mobil +49 (0) 176 / 24260114
E-Mail y.hessel@bodymedia.de

Johanna Schwab
Marketing in Ausb.

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 708
E-Mail j.schwab@bodymedia.de

Ansprechpartner

Katharina Jaschinski
Grafik

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 722
E-Mail k.jaschinski@bodymedia.de

Jessica Urich
Grafik in Elternzeit

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 720
E-Mail j.urich@bodymedia.de

Niklas Ecke
Video & Fotografie in Ausb.

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 721
E-Mail n.ecke@bodymedia.de

Lukas Springer
Grafik

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 723
E-Mail l.springer@bodmedia.de

Manuel Fröhlich
Design & Layout Magazin

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700
E-Mail m.froehlich@bodymedia.de

BODYMEDIA®

BODYMEDIA GmbH & Co. KG
Ewald-Renz-Str. 1
76669 Bad Schönborn
Deutschland

Telefon +49 (0) 7253 / 9875 - 700
Telefax +49 (0) 7253 / 9875 - 799
E-Mail redaktion@bodymedia.de
Internet www.bodymedia.de

Geschäftsführer Nicolas Hessel
Umsatzsteuer-ID DE 296156533
Gerichtsstand Amtsgericht Mannheim
Handelsregister HRA 705563
Bankverb. Volksbank Bruchsal-Bretten
IBAN DE57663912000000118672
BIC GENODE61BTT